

2022

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ «УЧИТЬСЯ, ЧТОБЫ УЧИТЬ»



21.1.2022



Утверждаю
Директор колледжа МАБ
Хисматуллина А.А.
«01» сентября 2021г.

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ЧТЕНИЙ: «УЧИТЬСЯ, ЧТОБЫ УЧИТЬ»

Наши знания не могут иметь конца именно потому, что предмет познания бесконечен.

К.Д.Ушинский

№	Дата проведения	Время проведения	Место	Наименование мероприятия	Ответственные
1	17.01.22	В течение дня	Google формы	Микроисследование «Коммуникативные навыки педагогов колледжа»	Кибарина Е.И. Коштаева Г.Е.
2	17.01.22	8:00	Библиотека, сайт колледжа	Выставка Коммуникативная культура искусство общения	Усенбай А.
3	18.01.22	10:00	337	Научно-практическая конференция по направлениям 1. Коммуникативная культура педагога как один из важнейших инструментов профессиональной деятельности. 2. Формирование коммуникативной компетентности студента — главный фактор его социальной адаптации	Кибарина Е.И.
4	18.01.22	12:00	337	Учебно-практический семинар «Компьютерные технологии по созданию коммуникационного контента» Учебно-практический тренинг Формула профессиональной коммуникации современного учителя или «Как улучшить общение с друзьями, студентами, коллегами»	Коштаева Г.Е. Краснова Н.В.
5	19.01.22-20.01.22	9:00-14.00	501	Стратегическая сессия «Стратегический менеджмент»	Калмагамбетова А.К.
6	20.01.22	9:00	232	Смотры-конкурсы «Лучший цифровой образовательный контент в EduPage»	Кибарина Е.И. Коштаева Г.Е.
7	21.01.22	9:00	501	Конкурс педагогического мастерства «Лучший куратор года 1 курса»	Шлымова С.М.
8	21.01.22	14:00	237	Подведение итогов	Администрация

Рассмотрен и одобрен на заседании УМС
Протокол №1 от 27 августа 2021 года

Зам.директора по НМР

Кибарина Е.И.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА, КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	4
ФЕСТИВАЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ «ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТА — ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ЕГО СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ»	23
УЧЕБНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР «КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПО СОЗДАНИЮ КОММУНИКАЦИОННОГО КОНТЕНТА»	29
УЧЕБНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ	34
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «КОРПОРАТИВНАЯ И БИЗНЕС СТРАТЕГИИ»	37
МИКРОИССЛЕДОВАНИЕ «КОММУНИКАТИВНЫЕ НАВЫКИ ПЕДАГОГОВ КОЛЛЕДЖА»	43
ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ. ОТЗЫВЫ	46
КОНКУРС ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА «ЛУЧШИЙ КУРАТОР ГРУППЫ КОЛЛЕДЖА МАБ»	48
РЕШЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ЧТЕНИЙ	55

ВВЕДЕНИЕ

В данный сборник вошли материалы педагогических чтений «Учиться, чтобы учить», которые были проведены с 17 по 21 января 2022 года. Сборник будет опубликован на сайте колледжа. В открытом доступе материалы педагогических чтений станут для других педагогов хорошим примером и вдохновят их на саморазвитие и самообразование, ведь настоящий педагог должен постоянно находиться в творческом поиске новых форм и методов для того, чтобы вызывать у учащихся интерес к занятиям.



Педагогические чтения открыла директор колледжа Хисматуллина А.А.

Педагогические чтения – это проводимые мероприятия педагогических работников колледжа, имеющие целью рефлексии, обобщения и распространение эффективного педагогического опыта. В нашем колледже Педагогические чтения стали традиционными и проводятся ежегодно в январе месяце. В этом году тематики докладов и мастер-классов педагогических чтений направлены на развитие коммуниктивных компетенций у студентов и на развитие коммуниктивной культуры педагогов и это не зря. Ведь для того чтобы наши студенты действительно стали успешными и внесли свой вклад в развитие общества, нам необходимо обучить их навыкам эффективной коммуникации, сотрудничества и работы в команде.

Во время педагогических чтений пройдет стратегическая сессия, где будет сформировано информационное пространство для эффективного профессионального взаимодействия педагогических работников и ведущих специалистов менеджеров при решении актуальных и стратегических вопросов развития колледжа.

Желаю всем участникам Педагогических чтений эффективного педагогического общения.»

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА, КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Коммуникативные технологии обратной связи для лучшего понимания

Кибарина Е.И.

Заместитель директора по НМР



Конечной целью обучения является понимание. Но, как мы знаем, иногда легче просто рассказывать, чем учить, особенно когда нужно освоить много материала за короткий промежуток времени.

Для того чтобы преподавателю делать успехи в процессе обучения, нужно четко понимать, в правильном ли направлении он движется. Поэтому важно научиться получать и давать обратную связь, которая помогает получать необходимые результаты от обучения.

Термин “обратная связь” (англ. feedback) — это отклик, ответная реакция на определенное действие.

Обратная связь формирует у человека ясное представление о его сильных сторонах, корректирует ошибки и подтягивает слабые стороны, задает направление дальнейших действий. У ученика появляется уверенность в своих действиях, понимание зачем он изучает данный материал и мотивация обучаться.

При этом давать обратную связь студенту или докладчику — такой же **навык**, как и выступать перед аудиторией. Это требует времени, тренировок и внимания к деталям.

Какие же **цели** могут быть у обратной связи после доклада:

- мотивировать докладчика. .
- скорректировать выступление.
- помочь развитию докладчика

Методы обратной связи

Метод бутерброда

Упрощенно схема метода выглядит так: похвалить — скорректировать — похвалить.

Важно закончить на позитивной ноте, чтобы не отбить желание развиваться.

Обратная связь в рамках модели бутерброда при заданных выше параметрах будет выглядеть так: *«Ты молодец, потому что взял интересную тему — она актуальна, соответствует аудитории и действительно позволит слушателям узнать нечто новое. Твой голос звучит уверенно и смысловые акценты ты делаешь именно там, где это необходимо. Но чтобы казаться увереннее, тебе не стоит оставаться на месте, лучше использовать пространство сцены. Хотя в целом доклад все равно отличный, ведь кроме тебя, никто в таком ключе об этом не рассказывает».*

Пример: *Имя, вы молодец, что прислали задание в срок. Уточните ответ на второй и третий вопросы. Расширьте их подробнее ... для того чтобы ... Жду вашего ответа. Уверен, вы справитесь*

Метода BOFF

Схема метода (behavior — outcome — feeling — future). (поведение — результат — чувство — будущее)

Разберем ту же ситуацию с перемещением по сцене внутри этой модели.

«Ты приклеился к трибуне, где у тебя стоит ноутбук с презентацией. — Как следствие, ты не двигаешься по сцене. — Это вызывает во мне чувство, что ты не помнишь свой доклад, а значит, не вполне компетентен в том, о чем говоришь. — Хорошо бы в следующий раз использовать пространство, это даст аудитории почувствовать, что ты не плаваешь в теме, а наоборот, чувствуешь себя в ней, как рыба в воде».

Золотой круг

Состоит из трех вопросов: Что? Почему? Как?

Что сказал/сделал → Почему это понравилось/не понравилось → Как закрепить/исправить.

Пример. Во время доклады ты стоишь за трибуной - *Это вызывает во мне чувство, что ты не помнишь свой доклад или не готов и боишься сбиться – хорошо бы в следующий раз использовать пространство аудитории для установки более тесного контакта с аудиторией*

Детальный метод

	Срочно	Терпимо	Хорошо	Комментарии
Материал и аудитория. Доступность и соответствие теме, совпадают ли ожидания от доклада с реальностью				
Структура. У доклада есть выраженное начало, середина и конец				
Взаимодействие с аудиторией				
Движение на сцене, мимика, жестикуляция				
Голос. Слышна ли в любой части аудитории, монотонность, модуляции голосом				
Долгие паузы и неуместные звуки Экает, цокает, делает паузы				
Слова-паразиты и словарный запас				

На листе А4 чертим таблицу. По вертикали вписываем критерии оценки по приведенному выше списку. По горизонтали — четыре строки: «срочно», «терпимо», «хорошо» и «комментарии».

«Срочно» — что необходимо исправить, иначе воспринимать доклад сложно.

«Терпимо» — отмечаю, если в этом пункте есть что улучшить, но и в нынешнем виде на качестве выступления отдельный недостаток не отражается критически.

«Хорошо» — докладчика важно похвалить, за что — всегда найдется. Но, как и все хорошее, положительные моменты легко забываются. Чтобы не упустить их в обратной связи, я стараюсь отмечать их не менее внимательно, чем недочеты.

«Комментарии» — шпаргалка из одного-двух слов: о чем сказать докладчику при разборе выступления.

Советы.

Обратная связь должна быть конкретной, аргументированной и нетоксичной.

Навык давать обратную связь докладчику нужно нарабатывать.

Обратная связь приносит пользу как докладчику, так и тому, кто оценивает выступление.

На чужих ошибках можно многому научиться, как минимум, будет легче попробовать их не повторить.

Используемые источники

1. Материалы сайта <https://hr-media.ru/kak-davat-obratnuyu-svyaz-v-obuchenii-razberem-po-shagam>.

2. Материалы сайта: <https://hr-media.ru/kak-davat-obratnuyu-svyaz-v-obuchenii-razberem-po-shagam>.

Культура речи преподавателя как элемент профессионального мастерства

Ким В.А.

Преподаватель русского языка и литературы



Вопросы культуры речи стали особенно актуальны в настоящее время, поскольку есть проблема “языка молодежи”, или особенности языкового кода, используемого в публичном общении современной молодежью, кроме того, нарушение русской речевой культуры обусловлено низким уровнем культуры речи и среди специалистов СМИ. В телевизионной речи это проявляется в увеличении лексики со сниженной эмоционально-экспрессивной окраской, просторечных форм, вульгаризмов, жаргонизмов, несоблюдении тележурналистами культурно-речевых и этических норм, различными отклонениями от орфоэпических норм. Это обусловлено рядом причин: демократизация вещания, преодоление тоталитарного прошлого и пр. То, что звучит с экранов телевизоров, из радиоэфиров, обнаруживается в речи некоторых писателей, и порой на театральных подмостках, вряд ли можно считать образцовой. Самая значительная проблема в том, что большая часть говорящих на русском языке утратила ощущение нормы. Сейчас наша речь в хаотическом состоянии, потому что правила речевого общения усваивать неоткуда. Русский язык переживает в настоящий момент кризис, причем

очень глубокий. Жаргонизация, многочисленные американизмы, употребление ненормативной лексики вследствие снижения общей культуры - таково современное состояние русского языка. Тем не менее высокий уровень речевой культуры — неотъемлемая черта культурного человека. Для педагогов владение культурой речи – прямой путь совершенствования профессионального мастерства. Совершенствовать свою речь — задача каждого педагога. Для этого нужно следить за своей речью: не допускать ошибок в произношении, в употреблении форм слов, в построении предложения.

Культура речи - часть общей культуры человека. По тому, как человек говорит или пишет, можно судить об уровне его духовного развития, его внутренней культуры. Владение человеком культурой речи является не только показателем высокого уровня интеллектуального и духовного развития, но и своеобразным показателем профессиональной пригодности.

Что же подразумевает понятие «культура речи»?

Словосочетание «культура речи» применяется в трех основных значениях:

1. Культура речи — это раздел филологической науки, изучающий речевую жизнь общества в определенную эпоху и устанавливающий на научной основе правила пользования языком как основным средством общения людей, орудием формирования и выражения мыслей. Иными словами, словосочетания «культура речи» в этом значении — это учение о совокупности и системе коммуникативных качеств речи.

2. Культура речи — это какие-то ее признаки и свойства, совокупность и системы которых говорят о ее коммуникативном совершенстве.

3. Культура речи — это совокупность навыков и знаний человека, обеспечивающих целесообразное и незатрудненное применение языка в целях общения, «владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, словоупотребления, грамматики, стилистики), а также умение использовать выразительные средства языка в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи».

Языковая норма – это совокупность традиционно сложившихся правил использования языковых средств (фонетических, лексических, грамматических), которые являются общепринятыми в языке. Владеть нормами русского литературного языка – значит уметь использовать единицы языка, уместные для той или иной сферы употребления. Языковая норма характеризуется устойчивостью, избирательностью и обязательностью. Основой нормативности литературного языка является соблюдение определённых правил при отборе лексики, образовании грамматических форм, произношении и правописании. Языковая норма – категория историческая. Язык живёт и развивается. Одним из условий существования нормы является то, что любая языковая единица должна соответствовать задачам общества, быть широко употребительной и распространённой в языке. Отклонение от нормы приводит к речевым ошибкам. В методике под речевыми ошибками понимают нарушения употребления слов с точки зрения их значения, их форм, грамматических конструкций в области орфоэпии, лексики, грамматики. Среди ошибок можно выделить собственно речевые (лексические, стилистические) и грамматические. Ошибки – нарушения норм литературного языка, недочеты – это нарушения требований коммуникативной целесообразности. Ошибки могут встречаться в структуре языковой единицы (слова, словосочетания, предложения), такие ошибки принято считать грамматическими:

1. Ошибки в структуре слова:

1) в словообразовании («леснистый», «обидливый»);

2) в формообразовании («ехай», «ейный», «ихный», «без польт»).

2. Ошибки в структуре словосочетания: в согласовании («Собака Клаус злобный»); в управлении («жажда к славе», «соскучился за тобой»).

Ошибки в структуре предложения:

-нарушение границы предложения («Мы не пошли гулять. Потому что дождь лил», «Прилетели птицы. И стали вить гнезда»);

-нарушение связи между подлежащим и сказуемым («Мне не знакома ни девочка, ни мальчик», «Я с папой пошли в лес»);

-ошибки в построении предложений с однородными членами («Платье было шелковым, хорошо сшито»);

-в предложениях с причастными и деепричастными оборотами («Деревья создавали тень, покрытые густой листвой», «Сев на коня, с него слетела шляпа»);

-в сложном предложении («Когда ветер усиливается, и кроны деревьев шумят»);

нарушение порядка слов в предложении («Только равнодушным оставался кот Борька»).

Речевые ошибки (неверное употребление языковых средств):

-Употребление слова в несвойственном ему значении («Марина одела шапку»).

-Смещение паронимов («Петров стал дипломатом конкурса юных скрипачей»).

-Не соотнесённость видовых и временных форм глаголов («Света входит в комнату и поздоровалась»).

-Нарушение связи между местоимением и словом, которое оно заменяет («Когда Дима прощался с отцом, он не плакал»);

-Местоименное удвоение подлежащего («Маша – она хорошо учится»).

Речевые недочеты (неверное употребление языковых средств)

1. Неточность речи:

-не различие оттенков значения синонимов («смотреть» и «всматриваться»);

-нарушение лексической сочетаемости слов («Друг выполнил клятву»);

-употребление лишних слов («очень роскошный», «огромная масса людей»).

Бедность речи, ограниченность словаря и неразвитость синтаксического строя:

-неоправданный повтор (Миша – хороший мальчик. Он хорошо учится, хорошо играет в футбол, хорошо рисует);

-употребление рядом однокоренных слов («играть в игру», «охотник охотится»);

-однотипность и слабая распространенность синтаксических конструкций;

-отсутствие связи между соседними предложениями («На могиле Анны Керн написано: «Я помню чудное мгновенье...» В этом и проявилось мастерство поэта»).

Нарушение требования выразительности речи (стилистические недочеты):

-употребление слов иной функционально-стилистической окраски («В озере водятся маленькие рыбки, которые являются комом для хищников»);

- неуместное употребление эмоционально окрашенных слов и конструкций («И днем и ночью по цепи ходит ученый котик»).

Причины возникновения речевых и грамматических ошибок разнообразны: от влияния малограмотной и бедной речи окружающих до отсутствия достаточной, эффективной подготовки учащихся школ к продуцированию текста на уроке и отсутствие у ученика умения планировать высказывание.

Культура общения составляет важную часть профессиональной культуры, а для таких профессий как преподаватель, ведущую часть, поскольку речь является основным орудием труда.

Культура речи предполагает: соблюдение правил речевого общения; владение нормами литературного языка в его устной и письменной формах; умение выбрать и организовать языковые средства, которые в конкретной ситуации общения способствуют достижению определенных коммуникативных целей. Таким образом, содержит три аспекта: нормативный, коммуникативный и этический. Важнейшим является нормативный аспект. Он отражает правильность речи, то есть соблюдение норм литературного языка. Культура речи не может быть сведена к перечню запретов. Необходимо иметь навыки отбора и употребления языковых средств в соответствии с коммуникативными задачами. Это основа коммуникативного аспекта культуры речи. Носители языка должны владеть разными функциональными стилями, чтобы осуществлять оптимальный выбор языковых средств.

Этический аспект предписывает знание этических норм речевого поведения и предполагает уместное использование речевых формул приветствия, просьбы, вопроса, благодарности, извинения и т.п.

Для просторечной речевой культуры характерно неразличение стилевых пластов лексики, не владение монологической речью, неразличение сферы ты- и Вы- обращения. Этический аспект культуры речи накладывает строгий запрет на сквернословие, повышенный тон, деликатные (табуированные) темы.

К коммуникативным качествам речи, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата с учетом конкретной ситуации и в соответствии с поставленными целями и задачами, относятся:

- логичность,
- точность,
- понятность,
- богатство,
- разнообразие речи,
- чистота,
- выразительность,
- уместность.

Логичность как качество речи тесно связана с точностью, но и отличается от неё. Логичность основана прежде всего на связи «речь-мышление». Точность – предварительное условие логичности. Неточная речь не может быть логичной. Логичность особо важна для научного текста. Передача новой научной информации должна осуществляться таким образом, чтобы она была понята, воспринята другими людьми и признана верной. => Научное описание имитирует процесс познания. => Описание должно быть логичным.

Точность определяется умением четко и ясно мыслить, знанием предмета разговора и законов русского языка. Назовем наиболее распространенные:

- употребление слов в несвойственном им значении;
- не устранённая контекстом многозначность, порождающая двусмысленность;
- смешение паронимов, омонимов.

Если говорящий плохо знает предмет разговора, то он может ошибаться, путать факты, искажать события, нарушать логику повествования. Есть и другая причина, которая также делает речь неточной. Это – плохое и недостаточное знание русского языка, его особенностей, чем ограниченнее словарный запас говорящего, чем беднее его язык, тем чаще он допускает неточности в речи, употребляет слова в несвойственном им значении, смешивает омонимы, омофоны, паронимы. Например, среди географической терминологии есть слово эпицентр. Оно образовано от греч. еρίв значении «над», «сверх» + центр. Его значение — «область на поверхности Земли, расположенная непосредственно над очагом, или гипоцентром, землетрясения». Следовательно, эпицентр соотносится, зависит от гипоцентра. Слово гипоцентр образовано от греч. һіров значении «внизу», «снизу», «под» + центр и означает «очаг землетрясения в глубине земной коры, где произошли перемещения и откуда исходят подземные толчки». Так правильно ли говорить: «эпицентр событий находился ...», «в эпицентре событий», «в эпицентре пожара»? События, стихийное бедствие, восстания имеют центр, а не эпицентр. Точность речи требует внимательного отношения к омонимам, омофонам, паронимам.

Понятность речи связана с ее действенностью, эффективностью и зависит от характера используемых слов. Чтобы речь была понятной, необходимо ограничить употребление слов, находящихся на периферии словарного состава языка и не обладающих качеством коммуникативной общей значимости. Огромный словарный запас русского языка, с точки зрения сферы употребления, ученые-лингвисты делят на две большие группы – лексику неограниченного употребления (общеупотребительные слова, понятные всем носителям данного языка во всех случаях: хлеб, семья, город, сад, солнце, луна, стол и т. п.) и лексику ограниченного употребления (слова, употребляемые в определенной сфере — профессиональной, территориальной, социальной, поэтому понятные ограниченному кругу носителей языка; к ним относятся профессионализмы, диалектизмы, жаргонизмы, термины).

Жаргонизмы – слова и выражения, принадлежащие какому-либо жаргону, обычно он употребляется для обозначения различных ответвлений общенародного языка, которые служат средством общения различных социальных групп. Возникновение жаргонов связано со стремлением людей противопоставить себя обществу или другим социальным группам, отгородиться от них, используя средства языка. Например: предки, шнурки (родители); рофл (рофляный) -шутка, кринж -стыд, чилить – отдыхать, вайбовый-харизматичный и др. Использовать в речи жаргонизмы, конечно, не следует.

Термины - лексика ограниченной сферы употребления требует вдумчивого с ней обращения. Преподавателям специальных дисциплин постоянно приходится использовать их в работе, и это без сомнения, демонстрирует профессиональное мастерство.

Выразительность — одно из коммуникативных качеств речи. Выразительность речи создаётся самыми разными средствами и способами, в числе которых отбор фактов, ритм, экспрессивный фонд языка и речи (см. экспрессивность), в том числе стилистически окрашенные языковые средства и специальные средства выразительности: тропы (см.) и фигуры речи (см.); народная и книжная афористика, использование редкостных языковых средств и нестандартной сочетаемости, лаконизм, выдвижение (см.) и др. Целям выразительности способно служить всё, чем располагают язык и речь, поскольку любая единица текста может стать выразительной под влиянием её окружения и положения, а также способы текстовой или дискурсивной организации языкового материала.

Богатство речи свидетельствует об эрудиции говорящего, его высоком интеллекте. Богатство индивидуального языка дает возможность разнообразить речь, придать ей точность и четкость, позволяет избежать повторов как лексических, так и синтаксических. Богатство любого языка заключается в богатстве словаря. Одни исследователи считают, что активный словарь современного человека не превышает 7-8 тысяч разных слов, по подсчетам других, он достигает 11-13 тысяч слов. Людям лингвоинтенсивных профессий, например, преподавателям, юристам, менеджерам, необходимо иметь как можно больший запас слов и постоянно заботиться о его пополнении. Богатейшим источником пополнения индивидуального словарного запаса является синонимия. Например, слово смелый имеет следующие синонимы: храбрый, мужественный, отважный, дерзкий, безбоязненный, бесстрашный, неустрашимый, доблестный, героический; геройский (разг.); дерзновенный, бестрепетный (высок.); дерзостный (уст. высок.); решительный (в принятии решения); не робкого (или не трусливого) десятка, о двух головах.

Чистота речи предполагает отсутствие в ней лишних слов, слов-«сорняков», слов-паразитов. В языке все эти слова имеют определенное значение. Засоряющими речь они становятся из-за частого, неуместного их употребления, когда почти в каждой фразе говорящего слышим значит, понимаете, так сказать, вот, собственно говоря, видите ли, да, так и др.

Слова-«сорняки» не несут никакой смысловой нагрузки, не обладают информативностью. Они не только засоряют речь, но и затрудняют ее восприятие, отвлекают внимание от содержания высказывания. Кроме того, лишние слова психологически действуют на слушателей, раздражают их.

Итак, правильность нашей речи, точность языка, четкость формулировок, умелое использование терминов, иностранных слов, удачное применение изобразительных и выразительных средств языка, пословиц и поговорок, крылатых слов, фразеологических выражений, богатство индивидуального словаря повышают эффективность общения, усиливают действенность устного слова и таким образом педагогическое мастерство.

Однако, не только вышесказанное повышает культуру речи, большое значение имеет техника речи.

2.Техника речи – это совокупность умений и навыков, с помощью которых говорящий осуществляет речевое воздействие на слушателя. Овладеть техникой речи — значит уметь владеть речевым дыханием, голосом, иметь хорошую дикцию и орфоэпическое произношение. Разнообразный комплекс упражнений в дыхании, в совершенствовании голоса и дикции и

составляет работу над техникой речи. Еще древние греки и римляне отмечали, что работа над голосом — дело тонкое, трудное, требующее определенных знаний.

Воспитание речевого голоса — работа очень кропотливая, осторожная, настойчивая, а главное — повседневная. Воспитанием голоса нельзя заниматься от случая к случаю. Помимо постоянной тренировки, необходимо следить за своей бытовой речью. Нередко можно услышать от учителей жалобы на то, что им трудно выдержать большую голосовую нагрузку: голос устает, перехватывает дыхание. Многие даже не подозревают, что большинство этих недостатков связано с отсутствием навыков правильного речевого дыхания. Звучный, гибкий, красивый голос — это, прежде всего, правильно поставленное дыхание.

Речевое дыхание требует большего количества воздуха, постоянного дыхательного запаса, экономного расходования его.

Дикция — особенность произнесения звуков. Ясная, четкая дикция — обязательное условие хорошей речи. Небрежность в произнесении, "съедание" конечного гласного или звука внутри слова, звучание "сквозь зубы" делает речь невнятной и неразборчивой. Говорить надо ясно, приучаясь свободно открывать рот, что является важным условием формирования звука и его "посыла". Хорошая дикция подготавливает речевой аппарат к творческому процессу, делает привычной точную артикуляцию всех звуков речи, помогает доносить смысловое звучание слова, его выразительность и красоту. Дикция определяется работой органов, находящихся в ротовой полости: языка, нижней челюсти губ, мягкого нёба с маленьким язычком.

Для тренировки артикуляционного аппарата выполняйте следующие упражнения:

Пластическая гимнастика органов речи.

Энергично, но плавно опустите нижнюю челюсть — откройте рот. Поднимите нижнюю челюсть и сомкните рот. Заметьте, что подвижной является нижняя челюсть. Повторите 5-6 раз.

Выдвиньте нижнюю челюсть вперед, верните ее и в первоначальное положение. Повторите 5-6 раз.

Отодвиньте язык как можно глубже, а затем распрямите и коснитесь его корней нижних зубов; вновь отодвиньте язык вглубь и, распрямяя его, коснитесь кончиком языка корней верхних зубов.

Двигая язык внутри рта, коснитесь кончиком языка сперва левой щеки, потом правой.

Сомкнутые губы вытяните вперед в виде "хоботка", затем растяните в сомкнутом состоянии на улыбку. Повторите 5-6 раз.

Образовав "хоботок", двигайте его последовательно вправо, влево, вниз, затем в обратном направлении. Плавно двигайте "хоботок" по кругу.

Тон, темп и громкость голоса.

Голос является важным средством выражения целого диапазона субъективных чувств и смыслов. Тон и темп речи может многое сказать о эмоциональном состоянии человека. Как правило, скорость речи возрастает, когда говорящий взволнован, возбужден или обеспокоен. Быстро также говорит тот, кто пытается убедить своего собеседника. Медленная же речь часто свидетельствует об угнетенном состоянии, высокомерии или усталости.

Паузы и молчание.

Умение выдерживать паузу является одним из важнейших профессиональных навыков педагога. Соблюдая паузу, преподаватель предоставляет возможность говорить студенту. Пауза даёт возможность добавить что-то к уже сказанному, поправить, уточнить сообщение. Пауза подчёркивает значительность того, что сказано, необходимость осмыслить и понять это.

Речевая техника - совокупность речевого дыхания, речевого голоса и дикции, доведенных до степени автоматизированных навыков и позволяющих, эффективно осуществлять речевое воздействие.

Дыхание, связанное с образованием звуков, является фонационным дыханием. При таком дыхании вдох значительно короче выдоха.

Речевой голос. Основная роль в технике речи принадлежит голосу учителя - основному его инструменту.

Педагог, не полагаясь на природные данные, должен работать над техникой речи, соблюдая следующие требования к голосу:

- Голос не должен иметь дефектов в виде невыговаривания отдельных звуков или произношения их с дефектами, шепелявости, заикания, общей слабости голосового аппарата и пр.

- Голос должен быть открытым, четким, выразительным, направленным на аудиторию. Все звуки следует произносить в соответствии с правилами орфоэпии.

В голосе должна звучать уверенность, мажорность, что делает речь убедительной и способствует проявлению положительных эмоций у детей.

Педагог должен владеть техникой изменения тональности в зависимости от специфики учебно-воспитательных задач и индивидуальных особенностей обучающихся.

Голос педагога должен отличаться силой, выносливостью и гибкостью. Сила не означает громкость, т.к. громко сказанная фраза без эмоциональной окраски может уйти в никуда, не возыметь действия.

Выносливость голоса - такое его состояние, когда при работе (до 6-7 уроков в день) не происходит его ослабления или заболевания. Гибкость предполагает широкий диапазон звучания. Все вышеназванные качества голоса нуждаются в тренировке, соблюдении режима, заключающегося в чередовании речевой деятельности (максимум 4-5 учебных часов) и перерывов в 10-15 мин.

Для овладения техникой правильного произношения очень полезно использование скороговорок и специальных упражнений.

Упражнение 1.

Представьте букет цветов, подаренный вам. Вдохните запах букета. Спокойно выдохните. При повторе дышите ровно, спокойно, глубоко.

Упражнение 2.

Представьте отшумевшую грозу, заставшую вас в поле. Все омыто дождем, воздух наполнен озоном. Вдыхайте этот чистый после дождя воздух. Сделайте глубокий вдох и ровный, неторопливый выдох. Повторите несколько раз.

Упражнение 3.

Руки раздвигаются в стороны – делается вдох; сдвигаются постепенно вперед ладонями друг к другу – делается выдох. Далее повторить упражнение со звуком «з-з-з-з».

Упражнение 4.

Произнесите сочетание звука «м» с разными гласными:

мми – мми – мми – мми

мма – мма – мма – мма

Упражнение 5.

Вспомните известные мелодии песен. Пропойте их на звуке «м». Усиливайте громкость постепенно, добиваясь ровного, плавного звучания за счет опоры на дыхание.

Упражнения на выработку дикционных качеств.

Упражнение 1.

Артикуляцию звукосочетаний, не торопясь, тренируйте произнесением сочетаний, варьируя ударные слоги: тадда, тэдде, тоддо, тудду; кагга, кэгге, кигги, кого.

Упражнение 2.

Составьте смысловую фразу. Например: «Помоги мне вымыть посуду». Попросите об этом кого-либо, используя сочетания звуков: пчи, пче, пча, пчо, пчу; чпи, чпе, чпа, чпо, чпу.

Упражнение 3.

Произнесите скороговорку «Купи кипу пик» с разными смысловыми намерениями: приказать, попросить.

Таким образом, при систематической работе над культурой речи педагог имеет возможность значительно повысить профессиональное мастерство, что является показателем компетентности и успешности в деле образования и воспитания молодёжи.

Использованная литература

1. Булатова О.С. Педагогический артистизм. - М., 2001
2. Русский язык: Учеб. для 11 кл. обществ.-гум. напр. обще-образоват.шк. / Ф.Г. Брулёва, Г.Ф. Булгакова, В.К. Павленко. - Алматы: Изд-во «Мектеп», 2007.
3. Русский язык. 10-11 кл. Углублённый уровень: учебник/В.В.Бабайцева. -М.: Дрофа, 2013.
4. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво/ И.Б. Голуб. - 4-е изд., -М.: «Омега-Л», 2013.

Значение педагогического такта в процессе обучения и воспитания

Карабалина О.В.

Преподаватель английского языка



Согласно толковому словарю С.И. Ожегова, такт - это чувство меры, создающее умение вести себя приличным, подобающим образом.

Педагогический такт - принцип меры, который педагог должен соблюдать в процессе общения с учащимися; определяется педагогическим мастерством, опытом, уровнем культуры и личностными качествами педагога; выражается в умении найти оптимальные меры воспитательного воздействия в любых ситуациях (в том числе и конфликтных), не унижая достоинства ребенка и не вызывая у него сопротивления воспитанию. (Из педагогического энциклопедического словаря под ред. Б.М. Бим-Бада).

Педагогический такт - это важный компонент общения педагога и учащегося.

И он во многом зависит от личных качеств педагога, его кругозора, культуры и профессионального мастерства. В современном образовании понятие педагогического такта и педагогического общения стало гораздо более широким понятием, напрямую связанным с глобальными тенденциями развития общества в целом и обучением в частности.

Далее я хотела бы остановиться на современных трендах в педагогическом общении, отражающих тактичное обучение и воспитание.

- Учащийся в центре процесса обучения

Парадигма learner-centered learning (в переводе с англ. — ученикоцентричное обучение) говорит нам о новом отношении к ученику. Он перестаёт рассматриваться только внутри образовательной программы как студент, клиент, потребитель. Он становится заказчиком и инициатором этого обучения. Ученик решает всё: где учиться, когда, зачем и чему. Учитель — только помощник, его цель — сделать ученика максимально самостоятельным в получении знаний, условно говоря, «дать удочку, а не рыбу». Педагог в такой модели помогает строить персональную траекторию для учащегося, обеспечивает ему ресурсы для непрерывного обучения и моделирует среду для развития, чтобы даже после окончания курса тот продолжал получать знания и применять их самостоятельно.

В этом подходе перед преподавателем встаёт вызов — учесть в образовательном пути ученика не только программу обучения, но и его окружающую среду. Например, надо помочь настроить режим обучения, развить рефлексивность, наблюдательность, чтобы ученик получал

нужные знания, навыки не только на уроке, но и вне заданного образовательного пространства, в жизни. Т.о. роль педагога и его поведение по отношению к обучаемый меняется с менторского на более тактичное, помогающее и мотивирующее.

- Важность EQ и учет аффективных фильтров

По западным исследованиям успешность любой деятельности лишь на 33% определяется техническими навыками, знаниями и интеллектуальными способностями — IQ, и на 67% эмоциональным интеллектом или эмоциональной компетентностью — EQ. Причем для руководителей (лидеров) эти цифры различаются еще сильнее — 15 и 85% соответственно.

По некоторым источникам впервые об EQ как коэффициенте эмоционального интеллекта заявил в 1985 году клинический физиолог Рувен Бар-Он. По другим — его ввели Джон Майер и Питер Саловей в 1990г. Однако наибольшее распространение оно получило в 1995 году благодаря книге Даниэля Гоулмана «Emotional intelligence. Why it can be more important than IQ», который обобщил и популяризировал исследования Гарвардского университета.

Само по себе обучение является очень «эмоциональным» процессом. Эмоции накапливаются и прорываются в самый неподходящий момент в виде неадекватного поведения. Профессионализм современного педагога характеризуется учетом аффективных фильтров (индивидуальных барьеров) в обучении. Персональный подход, отказ от шаблонного отношения, эмоциональная компетентность - необходимые качества современного педагога. Осознание собственных эмоций и эмоций учеников, отказ от ты-высказываний в пользу я-высказываний. «Я-высказывания» могут использоваться как приём для смягчения или предотвращения конфликта, в противовес которому идут «Ты-высказывания», в которых говорящий ссылается на поступки партнёра и его ошибки, выражает свою мысль через обвинения, а не через свои эмоции, вызванными теми же событиями. (Вы никогда меня не слушаете - Когда я вижу, что меня не слушают, мне неприятно, ведь я говорю важные вещи, пожалуйста, будьте внимательнее. Вы все время меня перебиваете - Мне сложно говорить, когда меня перебивают. Возможно, если вы дослушаете до конца - необходимость задать вопрос не возникнет).

- Взаимоуважение.

«Кто легко склонен терять уважение к другим, тот, прежде всего не уважает себя». Федор Достоевский.

Многие современные ученики сталкивались с кричащими на них учителями, и признают, что им не хватает взаимоуважения в системе. Многим больше нравится, когда учитель обращается к ученикам на “вы”, поскольку хочется быть с учителем на одном уровне. Современная молодежь уже не верит в разделение поколений и то, что человека нужно уважать только потому, что он старше. И нам приходится признать этот факт, чтобы достичь взаимопонимания и доверия с нашими студентами.

- Учение на протяжении всей жизни

Составной частью коммуникативной культуры является самообразовательная работа педагога. Утверждение К.Д. Ушинского о том, что педагог живет до тех пор, пока учится, в современных условиях приобретает особое значение. Сама жизнь поставила на повестку дня проблему непрерывного педагогического образования. Педагогическое такт и поведение зависят от готовности к самосовершенствованию и саморазвитию и рефлексии. Во время тревожной неопределённости, которая усилилась глобальной пандемией, педагоги должны разобраться, что мы можем дать ученикам, чтобы каждая встреча с ними была бы максимально полезной не только с позиции обучения.

Критически осмысливая свою работу, свои действия и окружающую, порой не самую благовидную, реальность, учитель может и должен укрепить свою веру в способность создавать позитивные изменения в жизни своих учеников, обучаясь и рефлексировав, тем более что в связи с переходом на дистанционное обучение возможности для этого расширяются. А. Дистервег писал, имея в виду учителя: «Он лишь до тех пор способен на самом деле воспитывать и образовывать, пока сам работает над своим собственным воспитанием и образованием».

- Толерантность к различным точкам зрения

В педагогике это означает признание личности как ценности, а также ее права на самоопределение, на терпимые отношения людей друг к другу. Формирование толерантности - важнейшая задача образования. Ведь многие конфликты и буллинг в учебных заведениях и в различных видах социальных групп происходят из-за страха и неприятия «непохожих». Тактичное отношение к разнообразию взглядов, мнений, убеждений, даже если мы с ними не согласны, объяснение непохожести людей как нормы, это шаг к решению многих проблем будущих поколений и социума в целом.

Позитив, терпимость, и равенство - вот что является пожеланиями сегодняшнего «Поколения Z» - чтобы каждый ученик уважал педагога, чтобы педагог с радостью приходил на свою работу, был терпимее к ученикам и занимался любимым делом.

И закончить свой сегодняшний доклад хотелось бы словами К. Д. Ушинского: "Главнейшая дорога человеческого воспитания есть убеждение, а на убеждение можно действовать только убеждением. Всякая программа преподавания, всякая метода воспитания, как бы хороша она ни была, не перешедшая в убеждения воспитателя, останется мертвой буквой, не имеющей никакой силы в действительности. Самый бдительный контроль в этом деле не поможет. Воспитатель никогда не может быть слепым исполнителем инструкции: не согретая теплотой его личного убеждения, она не будет иметь никакой силы». Если мы сами не будем убеждены в том, что тактичное общение является необходимостью, наши попытки воспитать такт в наших студентах останутся невыполнимой задачей

Эмоциональная культура педагога

Камалбеков М.К.
Преподаватель специальных дисциплин



Эмоции - есть выражение отношения человека к явлениям окружающего мира в связи с возможностью удовлетворения им своих потребностей.

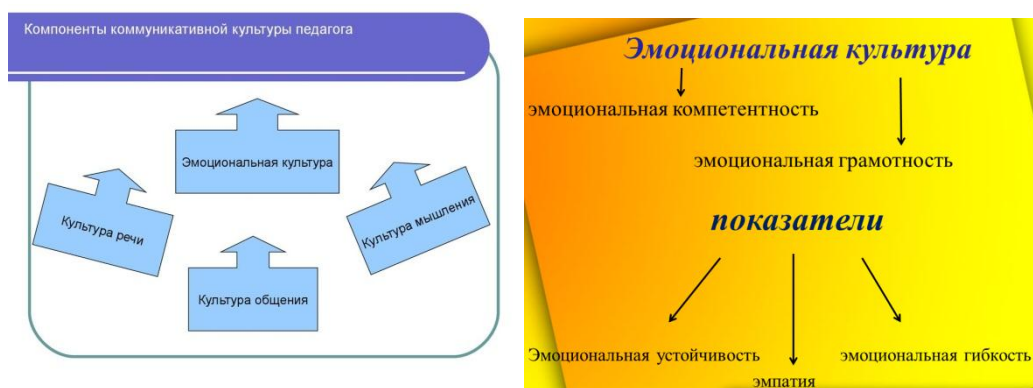


Рисунок 1. Компоненты и показатели коммуникативной культуры педагога

1. Эмоции выражают состояние субъекта и его отношение к объекту;
2. Эмоции обладают полярностью;
3. Дифференциация в эмоциях: радостью - восторгом, радостью - ликованием.

Эмоциональная культура - область деятельности, регулируемая общепринятыми нормами выражения эмоций, которая оказывает влияние на развитие личности.

Компоненты эмоциональной культуры:

- эмоциональная активность;
- эмоциональная экспрессивность;
- эмоциональная перцептивность;
- эмоциональная стрессоустойчивость;
- психологическая проницательность;
- эмоциональная реактивность.

Для современного мира характерна эмоциональная «глухота» как детей, так и взрослых. Эмоции стали одним из признаков человечности. Педагоги, требуя от учащихся способности переживать другим, регулировать эмоциональные проявления, просто обязаны уметь сами определять эмоциональные состояния людей, владеть собственными эмоциями, анализировать их и понимать, чем они вызваны, под влиянием чего меняются.

Педагогическое общение – целостная система (приемы и навыки) социально-психологического взаимодействия педагога и воспитуемых, содержащая в себе обмен информацией, воспитательные воздействия и организацию взаимоотношений с помощью коммуникативных средств.

Стили общения:

- авторитарный;
- попустительский;
- демократический;
- общение на основе увлеченности совместной творческой деятельностью;
- общение – дистанция;
- общение – устрашение;
- заигрывание.

Качества профессионально - этической культуры педагога:

- общительность;
- доброжелательность;
- тактичность;
- толерантность;
- чувство меры;
- справедливость;
- стремление понять другого;
- самосовершенствование творчества в реализации профессионально- этических

ценностей.

Вывод: Эмоциональная культура педагога является динамическим образованием личности, характеризующее эмоциональную направленность стиля профессионального поведения и проявляющееся во владении механизмами управления собственными эмоциональными состояниями и эмоциональным откликом учащихся, в стремлении к совершенствованию своего эмоционального опыта.

Коммуникативная связь на стыке новых тенденций и старых традиций

Вострикова Н.А.

Преподаватель специальных дисциплин

Добрый день, уважаемые коллеги! Я рада встречи с вами на нашей, ставшей традиционной площадке педагогических чтений, где мы, педагоги колледжа МАБ, рассказываем о возникающих в ходе учебного процесса проблемах, делимся накопленным опытом и знаниями, озвучиваем креативные идеи. И все это делается для того, чтобы в наше нестабильное, стремительно меняющееся время, получить ответы на мучившие нас вопросы, пересмотреть некоторые свои установки, подпитаться новыми приемами и окрыленными начать новое полугодие с повышенной креативностью и эффективностью.

Цифровизация или для упрощения цифра прочно вошла в нашу жизнь и в образовательный процесс в том числе. Безусловно, без нее невозможен прогресс в будущем. Об этом никто и не спорит. А вот о роли педагога в изменившихся условиях споры идут. Так, у некоторых возникают опасения, что цифровизация, переход на онлайн - обучение – это переход к обучению без учителя, педагога. Считаю, что это просто домыслы, которые если и станут реальностью, то только не очень скоро. Постараюсь аргументировать свою точку зрения.

Во-первых, в ближайшее время государство не собирается отказываться от обязательств в отношении образования, мало того оно строит планы в отношении деструктуризации образования, повышения его качества и роли педагога. Этому есть подтверждение на уровне президента. В частности, выступая на заседании Мажилиса Парламента РК, президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев провозгласил в числе названных приоритетов будущего развития страны «повышение доступа к качественному образованию», подчеркнув, что это невозможно без хороших учителей.

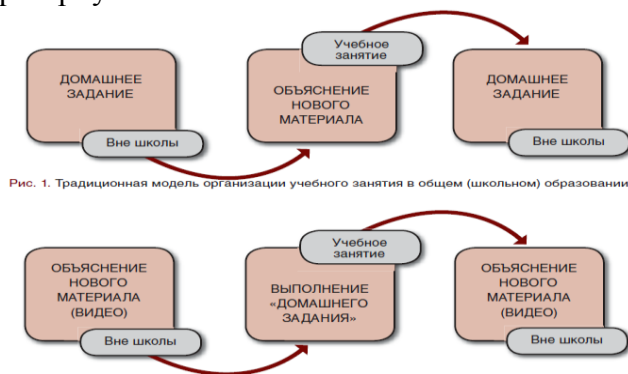
Во-вторых, мы с вами знаем, что стать личностью можно только в социуме и потому ничто не заменит живое реальное общение с педагогом, с одноклассниками. Более того, требования самой жизни, дальнейшего прогресса требуют усиления роли педагога, как в направлении повышения эффективности учебного процесса с целью лучшего усвоения знаний, так и в развитии у студентов собственного опыта образования через освоение инновационных методик. Онлайн-контент – это, на наш взгляд, всего лишь инструмент, который нам, педагогам, в этом помогает. Безусловно, что в этих условиях так называемое гибридное образование – сочетание традиционных и новых способов организации образовательного процесса весьма актуально и требует дальнейшего развития. Именно о гибридном образовании пойдет речь в моем выступлении.

Благодаря развитию новых технологий, в образовании стали использовать методы работы, не типичные для обычной аудиторной среды. Только в 2020 г. сотни учебных заведений в мире, в т.ч. и колледж МАБ вынужденно перешли на дистант. Изменения условий преподавания побудило искать новые модели обучения, среди которых в настоящее время особой популярностью пользуется так называемое гибридное обучение. Гибридное обучение — это не просто перенос большей части учебного плана в виртуальный класс. В отличие от дистанционного образования, гибридное обучение— комплексное объединение лучших методов очного и онлайн – обучения. Это модель, объединяющая традиционный аудиторный опыт, эмпирическое обучение и цифровые материалы курса. Она направлена на получение максимального результата для каждой поставленной цели обучения. Преподаватель может обучать одновременно очных и онлайн-студентов, используя при этом необходимые программные обеспечения: видеоконференцию, синхронизацию экранов, интерактивные

рабочие тетради и учебники, компьютерный класс и др. Безусловно, что обучение по этой модели требует от педагога высокого профессионализма и чем он выше, тем продуктивнее урок как для очных, так и для удаленных студентов.

Существует много моделей гибридного обучения. Наиболее известные – это «Ротация станций», «Индивидуальная ротация», «Перевернутый класс», «Меню», «Обогащенная виртуальная модель».

Подробно остановимся на модели, известной под названием «Перевернутый класс». Цель данного метода заключается в том, чтобы перенести пассивную деятельность из класса на дом, чтобы в классе, аудитории оставалось больше времени на творческую работу, на аналитическую деятельность, развитие коммуникативных навыков. «Перевернутое обучение» меняет содержание учебной деятельности в аудитории и вне учебного заведения. Обучающиеся самостоятельно до занятия с использованием записанных и размещенных онлайн видеоматериалов получают необходимую информацию, объяснения и инструкции преподавателя, а на учебном занятии под контролем и патронажем педагога выполняется «домашняя» работа с применением интерактивных технологий, методов и средств. Наглядно отличия между традиционной моделью организации учебного занятия и моделью «перевернутого класса».



Для эффективной реализации «перевёрнутого обучения» необходимо обеспечить обучающихся до практического занятия видеоматериалами, а аудиторное время посвятить не пассивной передаче информации, а более активным и интерактивным формам и методам обучения. Например, в зависимости от количества студентов в группе на учебном занятии могут быть реализованы

интерактивный анализ и обсуждение, взаимное обучение и работа в группе, отработка практических умений с использованием мотивации. На наш взгляд, здесь можно использовать богатый арсенал современных методов, которые автор активно применяет на своих занятиях. Например, «мозговой штурм», групповую дискуссию, кейс - стади, разбор ситуаций, метод проектов и др.

Рассмотрим применение этой модели на примере фрагмента изучения темы «Введение в макроэкономику» по дисциплине «Основы микро-макроэкономики», используя метод «разбор ситуаций».

При изучении данной темы акцент делается на такое важное понятие как валовой внутренний продукт (ВВП). Студентам предлагается изучить теоретический материал в виде лекции в Word. В лекционном материале дается определение понятия ВВП: это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны за определенный период времени. Отмечается, что ВВП измеряется тремя способами: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости. В частности, ВВП по расходам включает в себя расходы, совершаемые четырьмя субъектами рыночной экономики: домашними хозяйствами, фирмами, государством и границей. Формула ВВП по расходам следующая:

$$ВВП = C+I+G+NX, \text{ где}$$

C – потребительские расходы домашних хозяйств

I – инвестиционные расходы фирм и домашних хозяйств

G – государственные расходы

NX – чистый экспорт

Далее дается перечень сделок, которые НЕ включаются в ВВП:

- Теневое и незаконное производство
- Производство в неформальном секторе
- Производство домашних хозяйств для собственного конечного использования

- Трансферты (государственные и частные)
- Промежуточные продукты
- Стоимость товаров и услуг, произведенных в предыдущий период

На занятиях в аудитории студентам дается задание: Ответьте, на какие составляющие ВВП (С, I, G, NX) повлияют (или не повлияют) следующие сделки, дайте свое объяснение:

- А. Казахстанская семья покупает холодильник
- Б. Тетушка Айгерим покупает новый дом
- В. Корпорация продает со склада автомобиль довоенного выпуска
- Г. Вы сделали стрижку в салоне красоты
- Д. Акимат г. Алматы асфальтирует дворовые территории
- Е. Казахстанская компания строит асфальтовый завод в пригороде Актау

«Перевернутое обучение» – это целенаправленный процесс организации обучения, который состоит из двух взаимосвязанных этапов:

- внеаудиторная самостоятельная работа студентов с использованием онлайн-курсов, включающих видеоматериалы. Видеоматериалы могут быть записанные самим преподавателем либо отобранные им (в настоящее время много готовых видеороликов с речевым сопровождением по разным учебным дисциплинам и темам);

- аудиторные интерактивные учебные занятия, направленные на применение полученного до занятия знания, формирование когнитивных и практических умений и компетенций, т.е. направленные на достижение планируемых результатов обучения высокого уровня.

Преимущества модели – это: во-первых, «гибкая среда». Это означает, что обучающийся сам решает, когда, где и в каком ритме обучаться. Для этого преподаватель устанавливает промежутки времени, которые позволяют студенту обменяться полученными знаниями; наблюдает за студентами во время учебного процесса (как усвоили материал, где они допускают ошибки, успевают ли за ритмом обучения и т.п.); представляет содержание материала различными способами (видео, тесты, кейсы, деловые игры, практические задания).

Во-вторых, достигается «культура обучения». Это понятие означает ситуацию, когда обучающийся является главным действующим лицом процесса обучения, активным участником в формировании своих собственных знаний и ему должно быть позволено оценивать самого себя.

В-третьих, представляя содержание материалов разными способами, варьируя его с учетом темпа восприятия, типа памяти, уровня знаний, воображения студентов, подстраивая имеющиеся технологии под обучающуюся аудиторию, достигается активизация аудитории, лучше усваивается материал, развивается лексика и коммуникативные способности.

Более того, такое обучение открывает возможности для дополнительного обучения в тех областях, в которых студент заинтересован более всего.

И здесь не последнюю роль играет преподаватель, его профессионализм, умение адаптации к разным аудиториям, умение сложное делать простым, умело заставить самого пассивного стать активным и др.

В-четвертых, модель предполагает, что преподаватель является профессионалом высокого уровня, умеющим мотивировать к учебе.

Применение этой модели предъявляет определенные требования и к тем, кто учится. Рассмотрим подробно перечень требований к участникам процесса обучения по данной модели.

Итак, преподаватель должен:

Уметь отобрать или создать качественный материал, заменяющий традиционный под названием лекции. Предпочтение при этом отдается видео роликам с речевым сопровождением так называемым скринкастам. При подготовке видеороликов преподавателю следует учитывать следующие важные моменты: продолжительность видео должна составлять 5-7 минут; в видеоролике должны рассматриваться один или два вопроса/аспекта; видеообъяснение должно быть интерактивным. В перевернутом обучении ключевая роль отводится не видеоуроку,

потому что основной целью перевернутого обучения является наиболее эффективная помощь обучаемому при формировании различных навыков. Видеоуроки являются самой привлекательной частью этой модели обучения, однако преподаватель может использовать и другие способы познавательного-поисковой работы студента: просмотр сайтов, блогов, посвященных изучаемой теме, создание презентации и др.

Подготовить интересные, творческие, раскрывающие содержание темы задания для работы дома и в аудитории. В современных условиях важно использовать геймификацию, т.е. включение игровых элементов;

Эффективно использовать время учебы в аудитории для приобретения новых знаний и практических навыков;

Проявить умение скоординировать задания, выполняемые в аудитории и дома, таким образом, чтобы добиться: обмена мнениями по выполненным заданиям; справедливого, объективного подхода при выставлении окончательной оценки; соответствия заданий результатам обучения; гибкость.

Со стороны студента необходимо:

-Хорошее понимание того, что работа, которая от него ожидается, должна осуществляться как дома, так и в аудитории;

-Понимание приобретаемых по этой методике ценностей для его обучения: ежедневное выполнение заданий;

- Выполнение большого числа упражнений; более активное участие в обучении; повышение мотивации и интереса получать знания в коллективе;

- Отзывать на внимание к себе со стороны преподавателя в аудитории, быть готовым отвечать на вопросы, участвовать в дебатах, выполнять разные творческие задания.

Для совершенствования учебного занятия по методологии «FLIP» можно порекомендовать преподавателю проводить опрос обучающихся по темам или вопросам, которые вызывают наибольшие затруднения:

Пример вопросов:

-Фамилия, имя.

-Напишите маленькое эссе о самом важном в данной теме (менее 300 слов).

-Отметьте, что вам кажется самым интересным в этой теме и объясните почему?

-Какую часть темы необходимо, на ваш взгляд, рассмотреть подробнее в аудитории?

Почему?

-Что осталось для вас не совсем понятным или вообще непонятным в материале темы?

Почему?

-На какой вопрос вы бы хотели получить ответ в первый день рассмотрения темы?

Почему?

-Что вы узнали при просмотре видеоролика?

-Какую часть темы вам нужно объяснять дополнительно? Почему?

-Сколько времени вы затратили на чтение материалов, просмотр видео, записи и ответы на вопросы?

Таким образом, реализация учебного занятия по методике «перевернутого обучения» осуществляется поэтапно: 1-ый этап – обучающее видео; 2-этап – интерактивная работа в аудитории; 3-ий этап – наблюдение – обратная связь – оценка. Каждый этап требует разработки дополнительных обучающих или контрольно-измерительных материалов. При подготовке к занятию студенты смотрят дома видеоуроки с комментариями преподавателя или контрольными вопросами и/или читают объяснения в учебнике в своем темпе и что особенно важно, в удобное для просмотра время. На занятии преподаватель дает практические задания и необходимые дополнительные материалы. В процессе выполнения задания студенты работают индивидуально в парах или группах, тогда как преподаватель выступает в роли наблюдателя, выявляет основные трудности в освоении материала, объясняет сложные моменты, мотивируя и оценивая работу студентов.

Таким образом, «перевернутое обучение» как одна из моделей гибридного обучения позволяет эффективно интегрировать инновационные обучающие технологии, методы и средства, не утратив преимуществ традиционного образования, обогатив его наглядностью, яркостью и, таким образом, активизируя поведение обучающихся, развивая у них необходимые навыки и компетенции.



Технология диалогического общения

Даутова Рахиям Наримановна
преподаватель русского языка и литературы

Одной из важнейших предпосылок успешной учебной деятельности первокурсников является их своевременная адаптация к условиям обучения в колледже, рассматриваемая как начальный этап включения их в профессиональное сообщество. Первый курс может стать точкой опоры для студента, именно на первом курсе формируется отношение молодого человека к учебе, к будущей профессиональной деятельности, продолжается "активный поиск себя".

На этом этапе пристальное внимание уделяется укреплению межличностных отношений, формированию чувства «мы», использованию различных форм и способов совместной деятельности. И в помощь преподавателю могут прийти такие образовательные технологии, которые помогают не просто как можно лучше узнать тот или иной предмет, а действительно становиться «целостным» человеком, способным развивать свой творческий потенциал и совершенствоваться как личность. И я считаю, что одним из основных методов, ориентированных на личность, является диалог, т.е. технология диалогического общения. «Личностно» обучать человека – значит диалогично с ним взаимодействовать. Это одна из коммуникационных технологий, которую преподаватель, особенно словесник, должен взять на вооружение, так как в круг его обязанностей, прежде всего, входит обучение, развитие умения строить интересный, конструктивный диалог.

Основное назначение данной технологии состоит в том, что в процессе диалогического общения на уроке обучающиеся ищут различные способы для выражения своих мыслей, для осваивания и отстаивания новых ценностей. При этом диалог рассматривается как особая социокультурная среда, создающая благоприятные условия для принятия личностью нового опыта. Вести диалог – значит искать истину вместе. Учебный диалог – это не только форма, но и способ отношений. Он позволяет быть услышанным; главное в нем не воспроизведение информации, а размышление, обсуждение проблемы. В диалоге осуществляются важнейшие проявления человеческих отношений: взаимоуважение, взаимообогащение, сопереживание, сотворчество.

Диалог начинается в том случае, когда обучающийся делает высказывания типа «я хочу сказать», «мое мнение», «мне хочется дополнить», «моя точка зрения».

Диалог – это фактор личностного развития и особая, гуманитарная, форма бытия. Это не вопросно-ответная форма отношений (что чаще всего подразумевают), не раскованное общение с обучающимися, не просто свободный обмен мнениями, не повышенные отметки (это внешние проявления диалогового обучения). Это превращение встречи преподавателя и обучающегося в

общение, которое основывается на терпимом отношении к чужой правде, безусловном принятии другого человека, искреннем, естественном поведении. Метод сотрудничества позволяет развивать в детях способность работать в команде, взаимодействовать с другими, не ущемляя их прав и интересов и внося вклад в общее дело. При формировании групп я учитываю эмоциональный климат группы, желания и возможности членов группы поддерживать начинания друг друга. Иногда даю возможность объединиться по желанию, в чем есть свои плюсы и минусы. При этом учитываются межличностные отношения обучающихся, но по своей «силе» группы могут быть неравны, поэтому и результаты могут различаться. Здесь уместны дифференцированные задания.

Необходимо помнить при этом, что главной темой и проблемой урока должен стать обучающийся. Студенту интересен урок о нем самом, поэтому я акцентирую внимание не на учебной задаче, факте, событии, а на его отношении к ним. Когда личностные проблемы решаются средствами предмета, тогда обучающийся на уроке, в диалоге.

Занятия по правилам эффективного общения — использование педагогом в учебно-воспитательном процессе.

Правила эффективного общения

Диалог должен быть многогранным. Рассмотрим семь граней:

- * информативная (наличие предмета речи);
- * интерактивная (организационная сторона диалога);
- * эмотивная (эмоционально-чувственный контакт субъектов);
- * перцептивно-когнитивная (изучение и учет особенностей аудитории в процессе общения, ориентация хода урока на аудиторию);
- * креативная (творческий контакт: обогащение друг друга идеями);
- * конативная (поддерживание обратной связи);
- * биоэнергетическая (энерго-информационный контакт, т.е. создание позитивной энергетики в пространстве общения, объединяющей всех участников, и как результат — получение удовольствия от общения друг с другом, ощущение чувства радости от встречи друг с другом).

Что мне помогает применять в своей практике уроки-диалоги?

- Определение и учет уровня сформированности диалогического опыта обучающихся, их базовых знаний, общекультурного кругозора, коммуникативных способностей, установок на раскрытие своих позиций и восприятие другой точки зрения.

- Выделение в учебном материале системы конфликтно-проблемных вопросов для обсуждения с опорой на личностный жизненный опыт, с ориентацией на общечеловеческие нравственные ценности.

- Выстраивание различных линий развития диалога: структуры урока-диалога, предположение и предупреждение моментов «схода» диалога с основной проблемы.

- Готовность к ответу на непредвиденные вопросы.

- Создание условий для самораскрытия и саморазвития.

- Создание ситуации недосказанности, недостаточности.

Для успешного применения диалоговых технологий в учебно-воспитательном процессе педагог должен уметь изучать самого себя, свои сильные и слабые стороны, целенаправленно и систематически совершенствовать свой характер, учиться управлять поведением и эмоциями, чтобы в любой сложной ситуации оставаться на высоте своего учительского звания. Передовой опыт учит, что только коллективные усилия педагогов, хорошо владеющих современными технологиями, работающих с энтузиазмом, могут принести настоящий успех.

Таким образом, в результате применения диалоговых технологий в учебно-воспитательном процессе происходит развитие самостоятельности и критичности мышления, инициативы и собственной позиции обучающихся, стремления обсудить и решить поставленную перед ними проблему. Педагог воспитывает молодых людей с новым типом мышления, активных, творческих, способных мыслить креативно, смелых в принятии решений, стремящихся к самообразованию. Технология диалогического общения способствует

формированию духовно-нравственных ценностей обучающихся, ставит их в позицию авторов нового духовного содержания.

Используемые источники

1.Щуркова Н.Е., Питюков В.Ю., Савченко А.П., Осипова Е.А. Новые технологии воспитательного процесса. – М., 1994. – 113 с.

2.Чернова М.Б. Социально–педагогические и психологические аспекты формирования духовности личности: диалог как основа духовной жизни: Учеб. пособие. – Гродно: ГрГУ, 1999. – 62 с.

МАСТЕР-КЛАССЫ «ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТА — ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ЕГО СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ»

Формирование коммуникативной компетентности студентов на уроках «Основы философии», «Основы политологии и социологии»

Рубцов С.А.

Преподаватель основ политологии и социологии

Для современного преподавателя проблема развития коммуникативной компетенции обучающихся особенно актуальна. Одним из приемов формирования и развития коммуникативных навыков является использование на уроках различных техник вопросов, позволяющих преподавателю вовлечь в конструктивный диалог студентов, тем самым активизируя их интеллектуальную, познавательную и творческую деятельность.

Цель данной статьи – поделиться опытом работы по обозначенной проблеме, раскрыть возможности применения техники простых вопросов как одного из способов развития коммуникативной компетенции учащихся.

В общем, коммуникативная компетентность – это, прежде всего, готовность и способность к коммуникации, т.е. конструктивному общению. И на сегодняшний день это одно из важнейших качеств, необходимых человеку во всех жизненных ситуациях.

Развитие коммуникативной компетенции на уроках «Основы философии» дает возможность формировать и развивать у учащихся навыки логических рассуждений, умения структурировать и анализировать информацию, делать выводы, отстаивать собственную точку зрения, формировать гражданскую позицию.

Однако проблема в том, что далеко не все учащиеся сегодня имеют хотя бы базовые коммуникативные навыки. А те «сильные» учащиеся, которые обладают хорошим логическим мышлением и запасом знаний, оказываются не готовы применить их в новых для себя ситуациях, как на уроках, так и в жизни.

Современный мир – это мир информации. Чтобы быть востребованным в этом мире, современному молодому человеку необходимо учиться работать с информацией: грамотно отбирать ее (в том числе в сети Интернет), анализировать, перерабатывать и, конечно, уметь передавать.

Поэтому, учителю необходимо большое количество времени уделять развитию коммуникативных навыков учащихся.

Условно структуру коммуникативной компетенции можно представить так:

-устная (обсуждение, дискуссия, презентация, доклад);

-письменная (чтение и получение информации, понимание и написание текстов).

Возникает вопрос: где, на каких этапах обучения учителю следует уделить внимание развитию коммуникативной компетенции учащихся?

Главным элементом учебного процесса был и по-прежнему остается урок. Поэтому на каждом этапе любого, даже стандартного, урока учитель может и должен обращать внимание учащихся на необходимость грамотного и четкого изложения материала.

Рассмотрим пример, как на различных этапах урока учитель может с помощью техники простых вопросов вовлечь учащихся в диалог и заставить их участвовать в процессе урока не в качестве пассивных слушателей, а в качестве активных участников.

Так, на этапе проверки домашнего задания ученики представляют не просто ответы к заданиям, а комментируют или «представляют» («презентуют») его. Например, Гераклит утверждал «Дважды в одну и ту же реку войти нельзя», а его ученик Кратил утверждал, что и «Единожды в одну и ту же реку войти нельзя» Кто из философов прав? Ответы учащихся всегда отличаются, значит, возникает необходимость аргументировать свое мнение и в процессе дискуссии определить правильный ответ.

На этапе целеполагания учащимся можно предложить самостоятельно сформулировать цели и задачи урока (выдвинуть гипотезы и проверить их правильность).

На этапе актуализации знаний можно провести анкетирование или предложить ребятам ответить на ряд вопросов, и предложить добавить свои вызывающие интерес к проблематике занятия например:(Тема «Личность и общество» В перечень можно включить следующие позиции: Должен или не должен человек обществу? Психологические и социальные причины самоубийств? Возможна ли смерть при жизни? Эти вопросы помогут учителю определить круг интересов учащихся связанных с проблемами личности. Вторая группа вопросов обязательно вовлекает в дискуссию: Можно ли назвать личностью человека совершившего преступление? Малыш, проявляющий упорство в достижении цели,- личность? Кого в жизни больше – личностей или «серых» людей? Круг вопросов может быть расширен.

На этапе первичного усвоения новых знаний вопросы могут быть такими:

А что вы знаете о...? Где в обычной жизни мы сталкиваемся с...? Повтори, пожалуйста, основную мысль материала, который мы обсудили. Если бы тебе нужно было другу объяснить то, что мы прошли, что бы ты сказал? Можешь теперь своими словами объяснить, что мы сделали? Приведи пример?

Рефлексия:

Что из сегодняшнего урока вам запомнилось лучше всего? Что было труднее всего? Повлияло ли что то, на твое мировоззрение? Произошло ли переосмысление, каких либо привычных установок? Таким образом, организуя урок в виде диалога, учитель, с одной стороны, имеет возможность вовлечь в работу всех учащихся, а с другой – заставляет учащихся говорить: формулировать мысли, генерировать идеи и отстаивать их, учит работать в команде.

На нестандартном уроке возможностей для развития коммуникативных навыков еще больше. Помимо традиционной формы возможно использование и других типов урока: урок-диспут; урок-практикум; урок с использованием технических средств обучения; урок-игра; урок-путешествие; интегрированный урок; урок-интеллектуальный марафон и др.

Использование учителем инновационных технологий также расширяет возможности для развития коммуникативной компетентности учащихся. Наиболее удачные это технологии, позволяющие наиболее эффективно развивать коммуникативные навыки учащихся : проектная технология; технология проблемного обучения, технология развития критического мышления.

Роль коммуникативного мерчендайзинга в современных реалиях

Мырзабекова Р.Н.

Преподаватель специальных дисциплин

«Лидер перемен рассматривает каждое изменение как новую благоприятную возможность»

Питер Ф. Друкер, «Задачи менеджмента в 21 веке»

В современном бизнесе выигрывает тот, кто умеет эффективно продавать свой товар. Важная роль в этом отводится мерчендайзингу. Это и искусство, и умение продавать, используя лучшие свои инструменты – визуальный и коммуникативный мерчендайзинг. Мерчендайзинг является действенным средством маркетинговых коммуникаций.

Визуальный мерчендайзинг, который включает в себя:

- выбор места торговой точки;
- оформление наружных вывесок;
- оформление витрин магазина;
- внутренняя компоновка магазина;
- дизайн интерьеров помещений;
- расположение выставленных товаров;
- упаковка, маркировка товаров;
- оформление ценников



Задача мерчендайзера – максимально упростить покупателю выбор, сэкономить время, необходимое для поиска нужных вещей и продуктов, а в конечном итоге – сделать его пребывание в магазине приятным. Хотите в будущем сделать предпринимательскую карьеру? Именно мерчендайзинг – стартовая ступень для будущих преуспевающих маркетологов.

Коммуникативный мерчендайзинг (правила общения продавцов с покупателями).

Умение общаться, налаживать контакты как с покупателями, так и с сотрудниками торговых точек, умение ловко и ненавязчиво убедить покупателя в том, что он пришел именно за вашей продукцией, даже в том случае, когда он сам того не подразумевает.

Если все сделать грамотно и верно, то посетитель приобретет товар, и, если останется доволен качеством обслуживания и самим изделием, несомненно, вернется.

Однако умение убеждать, позиционировать и предоставлять информацию должно иметь четкие грани в использовании. Если покупателю не понравится тон, манера общения, форма диалога, излишняя навязчивость, то вы потеряете и самого покупателя, и других потенциальных покупателей, которым он расскажет о вашей неудаче. В коммуникативном мерчендайзинге крупных компаний часто применяется пиар.

Здесь мерчендайзинг предусматривает соответствующее поведение продавца - консультанта в торговом зале, потому что как бы эффективно и красиво не был расположен и представлен товар, отсутствие продавца-консультанта сведут «на нет» все усилия мерчендайзера. В данном случае уместно говорить о стандартах обслуживания покупателей. Стимулирование продаж за счёт использования рекламных средств, механизмов «бессознательного»: цвета, звука, запахов, освещения, температуры воздуха.

В некоторых компаниях для мерчендайзеров проводятся те же тренинги по психологии общения, что и для агентов. Опытные агенты и мерчендайзеры знают, что существуют четыре типа людей, принимающих решение по закупке:

1. Охотники за информацией (25%) – весьма восприимчивы как к рекламе, так и к консультациям и действиям агентов и мерчендайзеров.
2. Сомневающиеся (19%) – обеспокоены вопросами качества рекламы.
3. Новаторы (31%) – позитивно относятся к усилиям в сфере рекламы, но негативно относятся к представителям поставщика.
4. Скептики (25%) – негативно настроены по отношению к рекламе и представителям поставщика.

Соответственно, используются различные подходы, для того, чтобы воздействовать на каждую из групп. Встречаются и нетрадиционные решения в общении с представителями розничной торговли

Рассматривая мерчендайзинг как один из процессов маркетинга, необходимо отметить следующие наиболее значимые факторы.

1. Должна быть продумана до мелочей и выверена выкладка продукции на витрине или специальном оборудовании.
2. Находящиеся в месте торговли товара рекламные материалы должны соответствовать имиджу данной торговой точки или фирмы.
3. Рекламные материалы должны быть приложением к выставленной в торговом зале и на точке продукции, а не только лишь чистой рекламой.
4. Любые рекламные и информационные материалы должны быть выполнены на высоком уровне.

5. Упаковка и внешний вид товара должны быть обязательно привлекательны.

6. Важно всегда стараться показать максимально возможный ассортимент товара или его группы.

7. Ценники на товарах в обязательном порядке должны быть правильно заполнены в соответствии со всеми нормативными требованиями продажи и содержать понятную, полезную и необходимую для потребителя информацию.

8. Место выкладки и расположения товара в торговых залах должно быть определенным образом продумано: уровень просматриваемости товара, возможность ознакомиться с ним, освещенность и т. п.

9. Необходимо контролировать действия и политику конкурентов по продвижению и реализации аналогичного товара.

10. Необходимо осуществлять полную подготовку и подбор продавцов.

Необходимо знать все из вышеперечисленных факторов мерчендайзинга и не упустить ни одного из них при подготовке к продаже любого товара, в противном случае максимально возможная прибыль будет не достигнута.

Коммуникативный мерчендайзинг направлен на психологическое воздействие на посетителей торговой точки с использованием знаний о визуальном и тактильном восприятии товара покупателем. В связи с тем, что основная масса покупок совершается в предприятиях розничной торговли, вполне понятно, что серьезное внимание, маркетологи уделяют процессу воздействия в местах продаж.

Приемы мерчендайзинга применяются в торговом зале, где продавец имеет последний шанс показать покупателю товар, повлиять на его выбор, подтолкнуть его купить больше единиц товара.

Доброжелательный тон и ненавязчивая консультация привлекает внимание потребителя к товару, который его ранее не интересовал. Опытный мерчендайзер, моментально определяя психологическое состояние посетителя магазина, способен вызвать интерес у покупателя и убедить его в необходимости сделать покупку. Большинство участников рынка уверены в том, что именно от продавца в местах продаж во многом зависит то, насколько желательным и конкурентоспособным будет товар. Вытянуть человека в зону комфорта, предложив готовое решение, помогут приемы перекрестного мерчендайзинга: совместная выкладка товаров, относящихся к одной ситуации потребления.

Новые маркетинговые технологии предоставляют значительные преимущества при их использовании в современной розничной торговле. Они создают для потребителей большие возможности в выборе и приобретении товара, а для производителей – перспективы получения большей прибыли с меньшими затратами. Поэтому в условиях значительной динамики роста розничных продаж и высокой конкуренции актуальным является применение инновационных технологий мерчендайзинга. В развитии коммуникационных средств мерчендайзинга сегодня можно выделить ряд инновационных инструментов, основанных на новых информационных технологиях.

Например, виртуальный промоутер. Виртуальный промоутер является проекционным видеозэкраном или голограммой, в точности повторяющей контуры живого человека. Виртуальный промоутер качественно доносит для посетителей промотекст и использует 3D-графику для более наглядной демонстрации особенностей продвигаемых продуктов.

Настоящим прорывом в мерчендайзинге стали интерактивные витрины. Интерактивные витрины, которые «Forbes» уже называл одной из самых перспективных тенденций в ритейле. Такая витрина позволяет наглядно показать ассортимент магазина и открыть доступ к нему, даже если сам магазин закрыт. Работают они так: клиент может получить полные сведения о товаре, видя при этом реальный образец на витрине.

Важным инновационным направлением в мерчендайзинге является сенсорный маркетинг, и главное его направление в настоящее время аромамаркетинг, основанный на целенаправленной ароматизации воздуха с использованием различных запахов и ароматов с

целью сенсорного стимулирования продаж и продвижения товара путём благоприятного влияния на обонятельные рецепторы потребителя специальными технологиями.

Таким образом, высокотехнологичные продукты мерчендайзинга, основным преимуществом которых является интерактивность, позволяют компаниям не только увеличивать интерес к своему продукту, но и расширяют целевую аудиторию, обеспечивая лояльность к продвигаемым брендам

Опрос покупателей в магазинах выявляет следующие факторы, способные описать визуально-информационную модель товарного дисплея:

- полнота информации о товаре - характеризует достоверность, полноту и доступность для потребителя информации о товаре, его свойствах и технических характеристиках;

- скорость нахождения товара - показывает степень удачного позиционирования товара на торговой площади;

- удобство доступа к товару - характеризует уровень комфорта для потребителя при доступе к товару;

- соответствие цены предлагаемому ценовому диапазону - максимальный уровень реализации данного фактора показывает на соответствие цены выбранному ценовому диапазону при позиционировании товара

Резюмируя всё сказанное, мерчендайзинг также, как и мода постоянно меняется. У него есть свои тенденции, направления, он является прямой трансляцией модных тенденций и использует в воздействии на покупателей комплекс инструментов и приемов. Комбинация методов направленного эмоционального воздействия на покупателя должна применяться для полного удовлетворения его потребностей и повышения лояльности покупателя к магазину, определенным товарам и маркам, а также создания благоприятного имиджа производителя. Полное удовлетворение приносит максимальную долгосрочную прибыль.

Используемые источники

1 Материалы сайта <https://core.ac.uk/download/pdf/81248588.pdf>

2 Материалы сайта <http://library.asue.am/open/5099.pdf>

Формирование коммуникативной компетентности студентов на уроках физики

Мун О.Э.

Преподаватель физики

Изначально перед преподавателем стоит много задач, вот некоторые из них :

- 1) видеть учащегося в реализуемом образовательном процессе,
- 2) создание эффективного образовательного процесса,
- 3) установление эффективного взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса,

- 4) осуществление постоянного профессионального самообразования,

- 5) создание оптимальной образовательной среды и использование ее возможностей и т.д.

Хочется более подробно разобрать пункт 1 и 2.

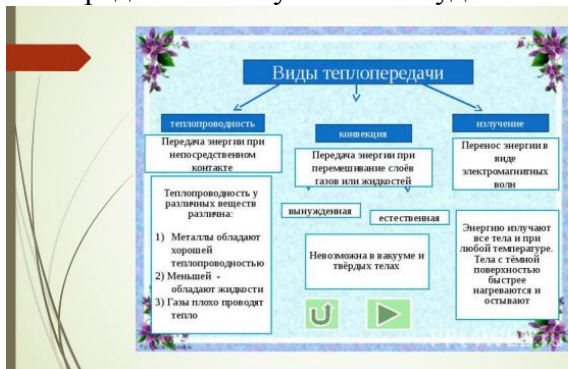
Считаю, что для реализации этих задач необходимо построить отношения со студентами, постараться раскрыть их потенциал и заинтересовать.

Для этого необходимо на своих занятиях стараться работать и взаимодействовать со всей аудиторией, в течении определенного времени постараться отдельно поработать у доски с каждым студентом для того, чтобы понять какой уровень знаний и постараться раскрыть потенциал студента.

Так как физика считается достаточно сложным предметом и предполагает, что студент должен обладать определенными базовыми знаниями и навыками, то студенты, у которых были сложности с этим предметом в школе, изначально довольно скептически настроены для изучения данной дисциплины.

Поэтому уже с первых занятий педагогу нужно как можно доступнее объяснять материал, максимально простым и понятным языком. Использовать на занятиях наглядный

материал, по возможности практически показывать, как работает тот или иной закон физики с непосредственным участием студентов.



Как это реализовать на практике:

Разрешите продемонстрировать на примере разбора темы по физике «Теплопередача и ее виды». Для объяснения данной темы используется презентация.

Существует три вида теплопередачи:

- 1) теплопроводность - теплопередача от более нагретых участков твердых тел к менее нагретым,
- 2) конвекция - передача теплоты струями жидкостей или газов,
- 3) излучение - передача теплоты посредством электромагнитных волн.

Количество теплоты - часть внутренней энергии, которую тело получает или теряет при теплопередаче.

Объяснение формул как вычислить количество теплоты и разбор задачи по данной теме.

Процесс		формула
Нагревание или охлаждение	$Q = cm\Delta T$	c – удельная теплоёмкость вещества [Дж/кг °К], m – масса [кг], ΔT – изменение температуры [°К].
Кипение или конденсация	$Q = rm$	r – удельная теплота парообразования [Дж/кг]
Плавление или кристаллизация	$Q = \lambda m$	λ – удельная теплота плавления вещества [Дж/кг]
Сгорание топлива	$Q = qm$	q – удельная теплота сгорания топлива [Дж/кг]

Смешали воду массой 0,8 кг, имеющую температуру 25 °С, и воду при температуре 100 °С массой 0,2 кг. Температуру полученной смеси измерили, и она оказалась равной 40 °С. Вычислите, какое количество теплоты отдала горячая вода при остывании и получила холодная вода при нагревании. Сравните эти количества теплоты.

Дано:
 $m_1 = 0,2$ кг
 $m_2 = 0,8$ кг
 $c_1 = c_2 = 4200 \frac{\text{Дж}}{\text{кг}\cdot^\circ\text{C}}$
 $t_1 = 25$ °С
 $t_2 = 100$ °С
 $t = 40$ °С
 $Q_1 = ?$
 $Q_2 = ?$

Решение:
Горячая вода остыла от 100 до 40 °С, при этом она отдала количество теплоты:
 $Q_1 = c_1 m_1 (t_2 - t_1)$
 $Q_1 = 4200 \frac{\text{Дж}}{\text{кг}\cdot^\circ\text{C}} \cdot 0,2 \text{ кг} \times (100^\circ\text{C} - 40^\circ\text{C}) = 50\,400 \text{ Дж}$
Холодная вода нагрелась с 25 до 40 °С и получила количество теплоты:
 $Q_2 = c_2 m_2 (t - t_1)$
 $Q_2 = 4200 \frac{\text{Дж}}{\text{кг}\cdot^\circ\text{C}} \cdot 0,8 \text{ кг} \cdot (40^\circ\text{C} - 25^\circ\text{C}) = 50\,400 \text{ Дж}$
Ответ: $Q_1 = 50\,400 \text{ Дж}$, $Q_2 = 50\,400 \text{ Дж}$.

Вывод:

Образовательный процесс – это, взаимодействие педагога и студента, поэтому считаю, что развитие коммуникативных навыков у студента одной из важнейших задач учителя.

УЧЕБНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР «КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПО СОЗДАНИЮ КОММУНИКАЦИОННОГО КОНТЕНТА»

Инфографика в образовании, как один из наиболее современных инструментов визуализации коммуникативного пространства

Ельчибаева Р.Б..

Преподаватель специальных дисциплин

Материал по докладу будет представлен через инфографику.

Начну с фактов и цифр. Изображение - это одна из форм коммуникаций, играющая важную роль в презентации идей.

1 грамотное изображение стоит 1000 слов.



Всего одной четверти секунды достаточно для того, чтобы запустить процессы восприятия визуальной информации. Не забываем, что внимание нашего студента фиксируется лишь на 8 секунд.

Достаточно $\frac{1}{4}$ секунды, чтобы запустить процессы восприятия визуальной информации



Внимание студента фиксируется лишь на 8 секунд

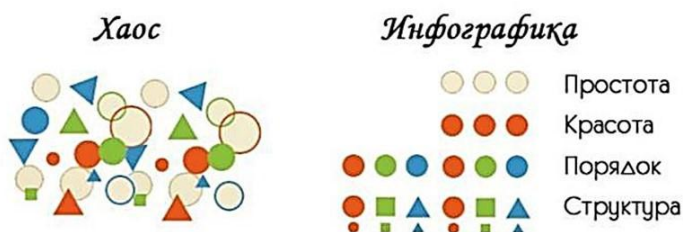


90% информации в нашей голове - картинки. Визуальная информация обрабатывается мозгом в 60 000 раз быстрее. На 40% больше людей лучше воспримут информацию визуальную, чем сплошной текст. 93% всех человеческих коммуникаций невербальные.



Что же такое инфографика - это изображения и диаграммы с минимум сопроводительного текста, позволяющая быстро понять суть освещаемой темы.

Инфографика — это...
укрощение хаоса!



Преимущества инфографики:

- 1) информация представленная через инфографику просто в понимании;
- 2) инфографика несёт в себе вирусный потенциал;
- 3) люди запоминают 83% увиденного, 20% прочитанного и только 10% услышанного;
- 4) заставляет думать.



На данный момент существует 8 основных типов инфографики:

- 1) визуализация статьи;
- 2) блок-схема;
- 3) временная шкала;
- 4) список;

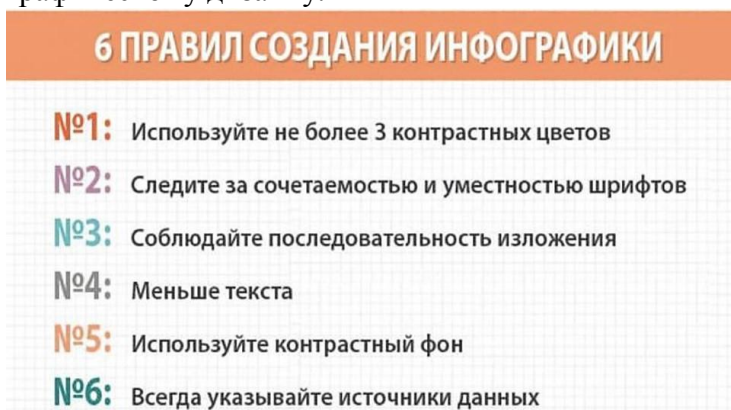
- 5) диаграммы;
- 6) сравнение, показатели;
- 7) простая визуализация;
- 8) карта.



Как создать инфографику? Для начала необходимо определиться с идеей поставить перед собой цель и задачи, собрать информацию, применяя деятельность нашего серого вещества создать историю, далее одеваем информацию в картинки, расставляем акценты, проверяем ошибки и публикуем.



Так как инфографика визуальная картинка, то придерживаемся основных правил по графическому дизайну.



Инфографика - это способ объяснить сложные простым языком и увидеть историю там, где до вас были только столбики чисел.



Онлайн-сервис Canva.com для создания элементов графического коммуникационного дизайна в образовании

Литовкина Н.В.
Преподаватель информатики

Стараясь быть в тренде и шагать в ногу с развитием информационных технологий, каждый преподаватель стремится применять на своем уроке различные методы представления информации. Пытаясь повысить обучающий эффект, педагог стремится использовать мультимедийную наглядность для компактного представления учебного материала.

В ходе таких преобразований учебная инфографика становится неотъемлемой частью образовательных ресурсов, не зависимо от преподаваемого предмета.

Для работы с инфографикой и подготовки мультимедийного материала требуется наличие базовых навыков работы с различными инструментами.

В современном мире облачные технологии дают преподавателям каласальные возможности для осуществления творческого подхода к процессу преподавания и представления материала.

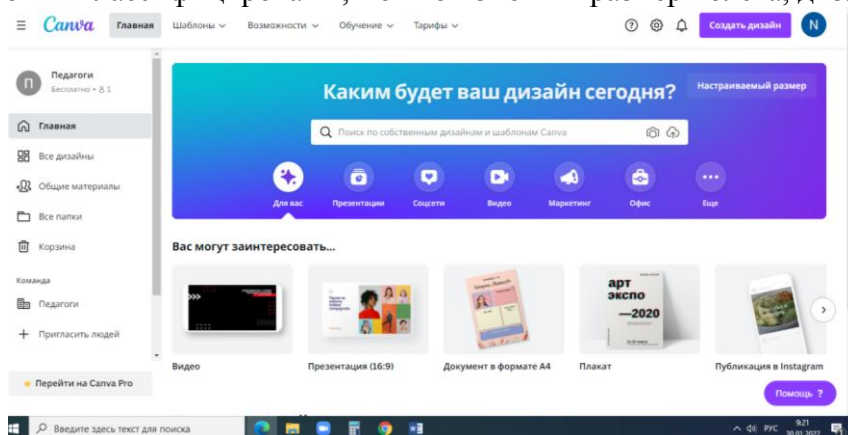
Можно выделить несколько популярных инструментов которые лучше всего подходят для достижения различных целей.

Visme. Этот онлайн редактор позволяет создавать интерактивные презентации, инфографику и другие привлекательные контенты. В программу заложено большое количество шаблонов, огромная библиотека бесплатных форм и иконок на выбор.

Канва.Редактор сопровождается небольшим учебником. После его изучения, вы можете создать новый проект. Каждый из них начинается с шаблона, который вы выбираете. За несколько минут вы можете создать красивую инфографику.

Easel. Отличная и полностью бесплатная программа, хотя начинающим пользователям будет немного сложно, т.к. помощника нет. Хотя многое интуитивно понятно.

Piktochart. Она проста в использовании, и предлагает много свободы в создании и редактировании инфографики, а также использовать свои простые графические инструменты. Все иконки классифицированы, можно изменять размер холста, дизайн диаграммы.



Остановимся на сервисе Canva, его можно использовать не только для создания хорошей графики. Совсем недавно разработчики создали приложение **Canva для Android**. Это поможет работать с редактором в любом месте и в любое время.

Итак, что же возможно подготовить применяя данный сервис?

1. Создание виртуального класса. Вы можете создать бесплатно группу до 50 участников (включая вас самих). Создание виртуального класса (проектной группы) упрощает обмен проектами и папками. Создавая проектную группу, вы можете разделить полномочия участников, делегируя одним функции администратора, другим быть членами команды.

2. Создание логотипов и значков. В Canva имеется огромная галерея бесплатных шаблонов для создания логотипов и значков для использования в Интернете и в печати. Вы можете создать эмблему класса, проектной группы.

3. Инфографика. Представление учебного материала в ясной инфографике может быть хорошим способом привлечь учеников к анализу данных.

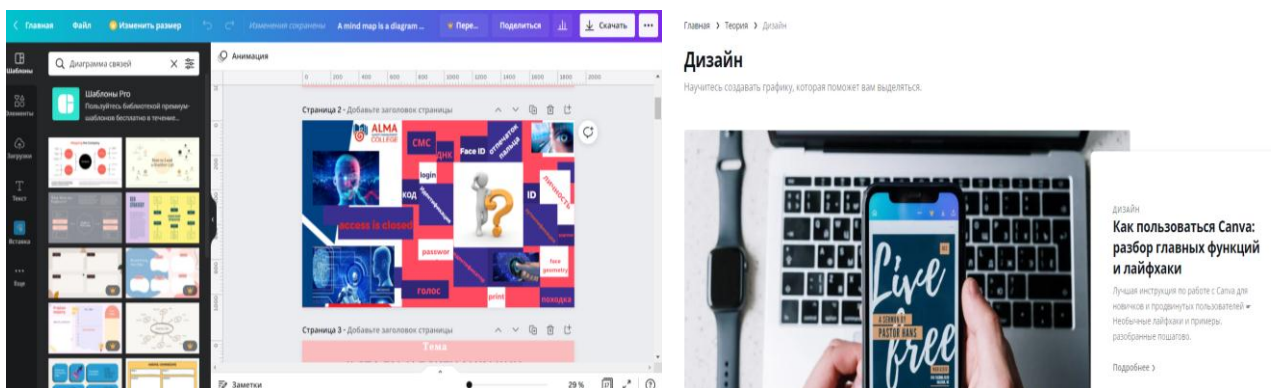
4. Создание слайдов. Представленные в Canva инструменты помогут вырваться из колеи стандартных шаблонов, найденных в PowerPoint и других программах презентаций.

5. Поздравительные открытки и грамоты. Попросите ваших учеников использовать шаблоны для создания поздравительных открыток. П

6. Создание простых веб-страниц. Многие шаблоны Canva, в частности шаблоны презентаций, могут быть опубликованы в Интернете как простые автономные веб-страницы.

7. Создание постов и сторис для Instagram и Facebook.

8. Создание плакатов, флаеров, буклетов, фотоколлажей, сертификатов и тд.



В сервисе много шаблонов, а также есть возможность самостоятельно создать необходимый дизайн. Что касается преимуществ перед другими сервисами, в Canva имеется электронный самоучитель? Что упрощает новичку освоение данного инструмента.

Список использованных источников

1. Материалы сайта Образовательные возможности редакторов инфографики — Дидактор (didaktor.ru)
2. Материалы сайта Как использовать Canva в образовательных целях? — Дидактор (didaktor.ru)

УЧЕБНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ

Формула профессиональной коммуникации современного учителя или «Как улучшить общение с друзьями, студентами, коллегами»

Краснова Н.В.

Преподаватель самопознания



Коммуникативность

Учитель должен уметь общаться — со студентами, их родителями, администрацией, коллегами. 90% рабочего времени учителя проходит в коммуникации с другими людьми, так что критически важно уметь излагать свои мысли просто, понятно и четко, чтобы точно доносить адресату свою точку зрения.

Формула для успешного учителя: "Понимать = слышать + X"

Что значит X в данной формуле? Попробуйте определить.....

(Заслушиваю 5-6 ответов, не давая подумать). Потом говорю о том, что, завершая презентацию темы, обратимся к этой формуле еще раз. У каждого из вас будет свое решение.

Комплименты и поддержка.

1. Когда человек рассказывает вам о чём-то, что его явно увлекает, скажите: «Мне хотелось бы услышать ещё».

Заразительность их энтузиазмом и вслушайтесь в их слова. Это позволит вам построить более близкие отношения, а ваш искренний интерес придаст вам образ хорошего слушателя.

2. Рассказывайте студентам, коллегам о хорошем влиянии, которое они на вас оказывают.

Если вам лучше, интереснее или спокойнее в присутствии другого человека, скажите ему об этом. (Пример из общения со студентами).

Это даст ему почувствовать, что он играет важную роль в вашей жизни - личной или профессиональной.

3. Если вам дали совет, который принёс положительные плоды, не забудьте сказать об этом советчику.

Он почувствует себя значимым, ценным и полезным — вы дадите ему понять, что доверяете ему и цените его мнения.

Этот совет одинаково хорошо работает как в личном общении, так и на рабочем месте. (Пример из общения со студентами).

4. Старайтесь говорить: «Я так рад(а) тебя видеть!» при встрече со знакомым человеком. Это создаёт у него ощущение, что вы действительно рады видеть его, а не просто общаетесь с ним из чувства вежливости.

(Пример из общения со студентами).

5. Общаясь с коллегами, студентами, регулярно показывайте, как вы их цените.

Простое замечание типа «Я очень благодарен/благодарна тебе за...» или «Большое спасибо» может иметь долгосрочные последствия, где так легко начать воспринимать друг друга как должное.

6. Когда человек рассказывает вам о том, каких успехов он достиг на пути к осуществлению мечты, поддержите его, сказав: «Я очень впечатлён(а) тем, какой путь ты прошёл».

(Пример из общения со студентами).

Это особенно важно, если этому человеку приходится трудно или его цель требует времени (например, тренировки или учебные курсы).

Язык тела.

7. Смотрите в глаза собеседнику и старайтесь не отводить взгляд. Это показывает, что вы уверены в себе (что повышает вашу привлекательность), ассоциируется с честностью и способствует взаимопониманию.

8. Примите открытую позу — это сразу делает вас более привлекательными.

Расслабьте мышцы (включая челюсть), откройте руки и ноги, опустите плечи и не создавайте барьеров перед собой (например, скрещивая руки)

9. Хотя это и клише, **но улыбка действительно имеет принципиальное значение** в том, как вас видят другие. На неврологическом уровне улыбка вызывает позитивную реакцию, из-за чего моментально образуется взаимосвязь. А когда собеседник улыбается в ответ, это вызывает у вас обоих выброс эндорфинов. (Пример из общения со студентами).

10. Следите за тоном своего голоса. Более медленный темп речи (в разумных рамках, естественно) вызывает симпатию, особенно если вы говорите слегка медленнее собеседника. Кроме того, выделяйте эмоциональные реакции голосом, чтобы производить впечатление оживлённости и заинтересованности.

11. Не забывайте о мимике! Если вы шокированы, заинтригованы, удивлены или позабавлены — покажите это. (Пример из общения со студентами).

Выразительное лицо демонстрирует заинтересованность и придаёт вам очарования, особенно в сочетании с жестами. Если вы не реагируете на собеседника физически, у него может сложиться впечатление холодности и равнодушия.

Теперь непосредственно про разговоры.

12. Задавайте открытые вопросы. Это вопросы, предполагающие длинный ответ и позволяющие собеседнику размышлять вслух, например: «Когда вы решили сюда переехать?» или «Почему вы выбрали эту профессию?». Закрытые вопросы, наоборот, подразумевают в ответ только «да» или «нет». Они не создают такого ощущения заинтересованности. (Пример из общения со студентами).

13. Всегда дожидайтесь своей очереди в разговоре, вместо того, чтобы перебивать собеседника или демонстративно открывать рот. Это неприлично и производит впечатление самодовольства.

14. Старайтесь перефразировать или суммировать сказанное собеседником, особенно если он долго говорил на интересующую его тему. Это показывает, что вы его слушаете и понимаете.

15. Всегда просите людей рассказать больше о своей жизни, прошлом, интересах и целях (конечно, без докучливого любопытства). Почти всем нравится говорить о себе и своих интересах, поэтому это сразу устанавливает хорошие взаимоотношения. (Пример из общения со студентами).

16. Если вы чего-то не знаете или хотите узнать больше, попросите объяснить вам. Это показывает собеседнику, что вы считаете его умным, из-за чего он чувствует себя ценным для вас и испытывает к вам симпатию. (Пример из общения со студентами).

17. Старайтесь сразу прочувствовать эмоциональный оттенок, с которым собеседник рассказывает вам о чём-то, чтобы проявить мгновенное понимание. Например, когда он 10

минут описывает рабочий проект, вы можете сказать: «Ого, наверное, вы очень гордитесь!» или «Похоже, это было очень сложно!».

18. И наконец, будьте настоящими! Какими бы секретами и навыками вы ни пользовались, вы не вызовете симпатии у других, если покажетесь фальшивыми. Выражайте свою личность, свои интересы и ценности, излучайте искренний оптимизм — и окружающие ответят вам тем же. (Пример из общения со студентами).

Итак, ваша

Формула для успешного учителя: "Понимать = слышать + X"

Что же может стоять вместо X? (Ответы преподавателей).



Установите эмоциональную связь

Лучше всех об этом сказала Майя Энджелоу: «Люди забудут то, что вы сказали, забудут, что вы сделали, но никогда не забудут, что вы заставили их почувствовать».

Вдохновляйтесь и вдохновляйте! Вот, что нужно студентам.

По большому счету всему можно научиться самостоятельно — но только учитель, настоящий наставник и помощник, сможет мотивировать, научит студента быть открытым новым идеям, креативным, гибким и по-настоящему полюбить процесс обучения.

Помогайте ученикам решать их проблемы, связанные с обучением, направляйте их, заставляйте размышлять, давайте знания, которые пригодятся не только в решении тестов, но и в жизни. И такие ученики останутся с вами надолго!

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «КОРПОРАТИВНАЯ И БИЗНЕС СТРАТЕГИИ»

Тултабаев С.Ч.
к.т.н., доцент AlmaU, тьютор The
Open University Великобритании

Алгоритм разработки стратегии по Портеру.

Шаг 1. Первый шаг - анализа отрасли. Выявление запросов основных потребителей компании и формулировка отрасли.

Шаг 2. Выбор критериев для позиционирования компании в выбранной отрасли. Позиционирование и выбор позиции в отрасли. Формулировка стратегических целей. Корректировка (в случае необходимости) видения и миссии.

Шаг 3. Выбор видов деятельности для удовлетворения запросов своих клиентов и достижения целей в выбранной отрасли.

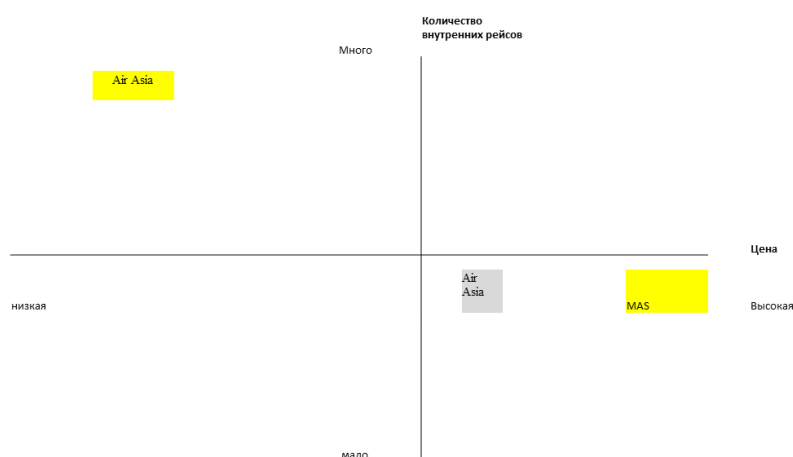
Шаг 4. Формирование стратегии из видов деятельности и создание стратегической совместимости выбранных видов деятельности. Виды деятельности выбраны - это необходимое условие для разработки стратегии - но не достаточное, необходимо сформировать их стратегическую совместимость. Антагонизм между стратегией, маркетингом и операционной деятельностью.

Шаг 5. Реализация выбранной стратегии. Утверждение структуры, системы мотивации и оценки, реализация новой корпоративной культуры, формирование бюджетов по видам деятельности и т.д.

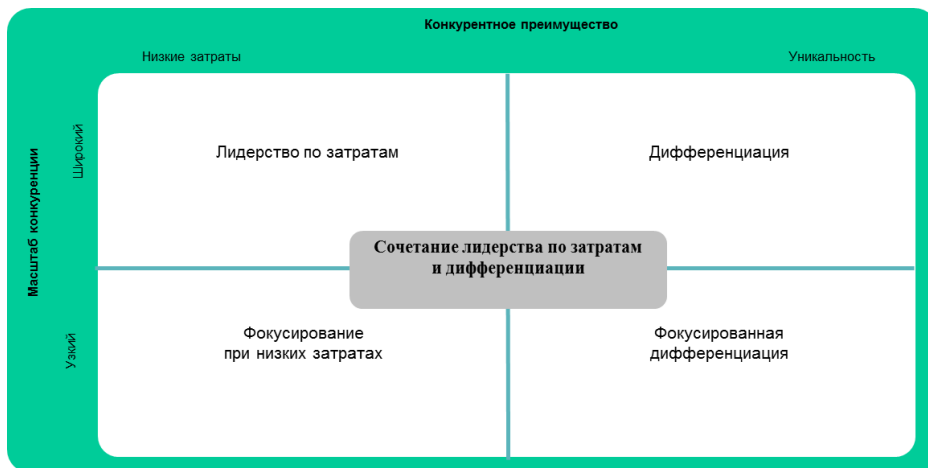
Ключевые вопросы при анализе отрасли:

1. Каковы основные экономические показатели, характеризующие отрасль?
2. Каков уровень конкуренции и какое влияние оказывает каждая из конкурентных сил?
3. Что вызывает изменение в отрасли?
4. Какие компании имеют наиболее сильные/слабые конкурентные позиции?
5. Кто и какие стратегические шаги предпримет скорее всего в ближайшем будущем?
6. Какие ключевые факторы определяют успех в конкурентной борьбе?
7. Является ли данная отрасль привлекательной с точки зрения перспектив получения прибыли выше средней?

Позиционирование



Общие стратегии по Портеру



Подходы к стратегическому позиционированию.

На основе трех разных источников:

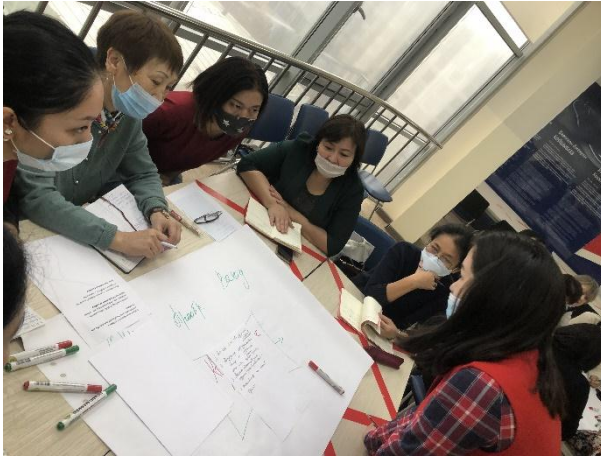
- Позиционирование на основе разнообразия;
- Позиционирование на основе потребностей;
- Позиционирование на основе доступа.









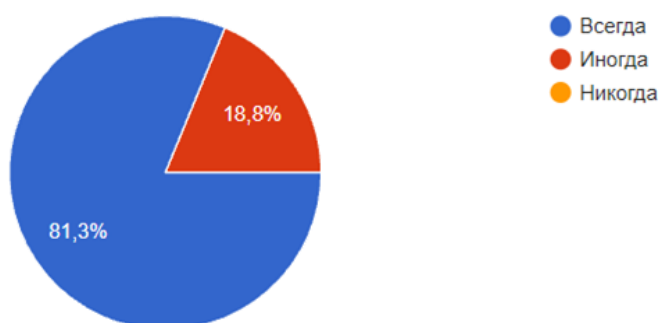


МИКРОИССЛЕДОВАНИЕ «КОММУНИКАТИВНЫЕ НАВЫКИ ПЕДАГОГОВ КОЛЛЕДЖА»

Коммуникативные навыки включают 10 основных компетенций. У преподавателя с развитыми навыками коммуникации студенты будут лучше понимать учебный материал и поставленные задачи и, соответственно, лучше их выполнять. Среди преподавателей колледжа для определения уровня коммуникативной культуры проведена анкета, составленная и оформленная с помощью GoogleForm. Участники анкеты должны были ответить искренне на ниже поставленные вопросы, и выбрать тот вариант ответа, который им больше всего подходил.

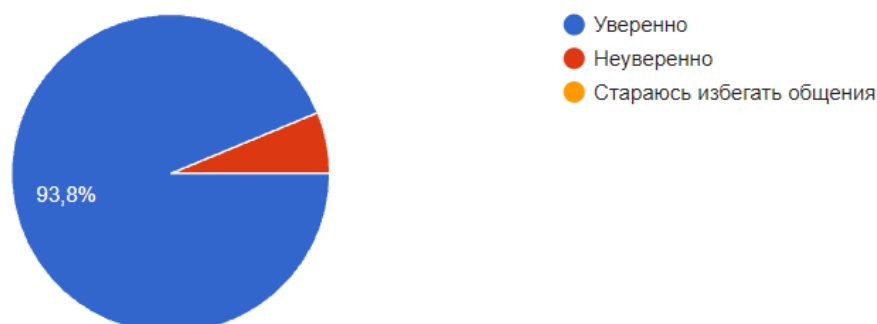
Эмоциональный интеллект

Способны ли Вы понимать чувства других людей, а также свои эмоции, чтобы эффективно общаться, избегать стресса, преодолевать трудности?



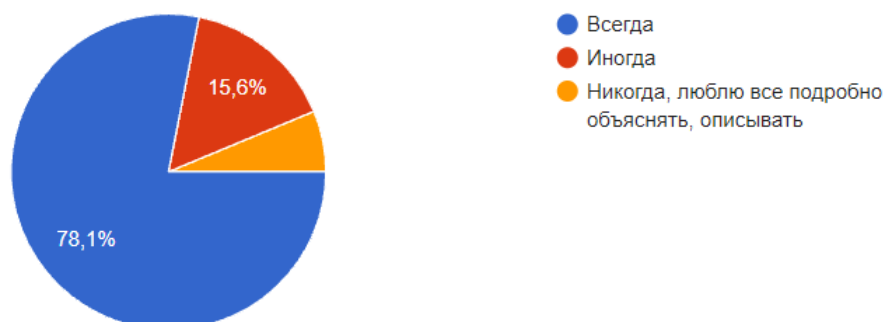
Управление отношениями

Как Вы общаетесь с самыми разными людьми?



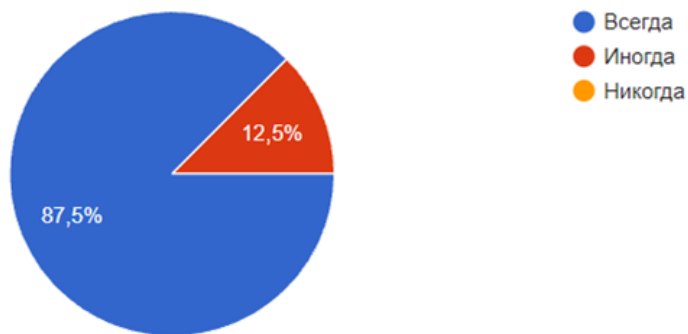
Ясность и краткость

Могу четко, кратко и лаконично передать сообщения.

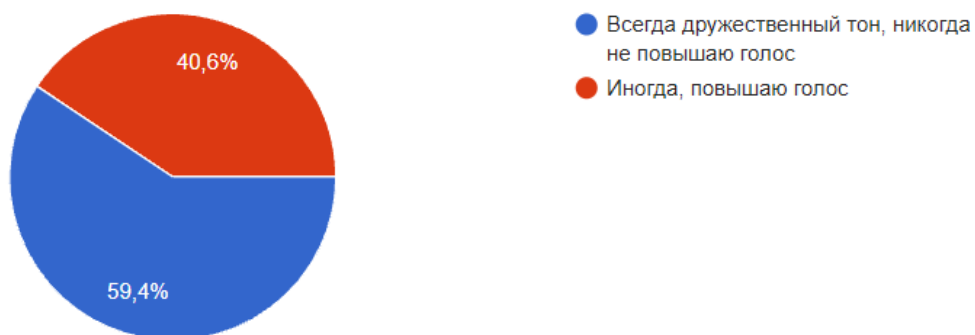


Дружелюбие

Ко всем обращаюсь по имени, любезно с позитивным настроем

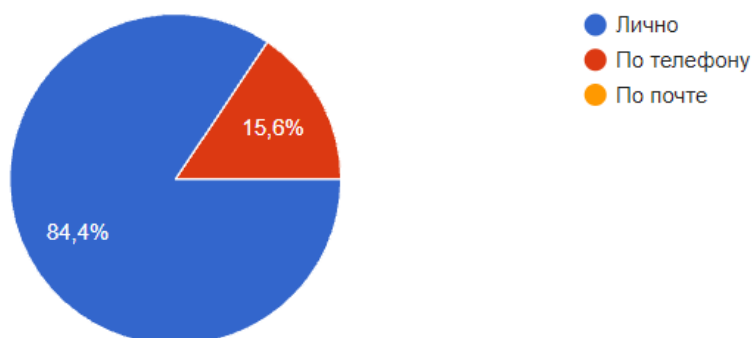


При общении у Вас дружественный тон, никогда не повышаете голос
 Всегда дружественный тон, никогда не повышаю голос

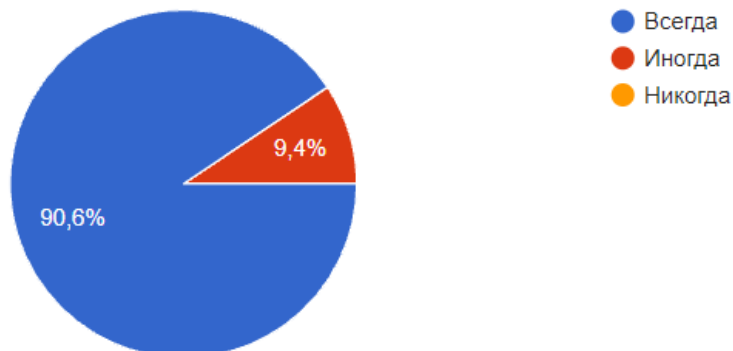


Уверенность

Вы предпочитаете общаться

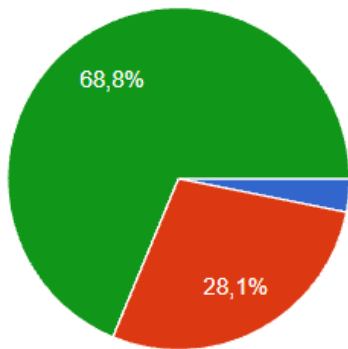


При разговоре Вы поддерживаете зрительный контакт и твердый дружелюбный тон



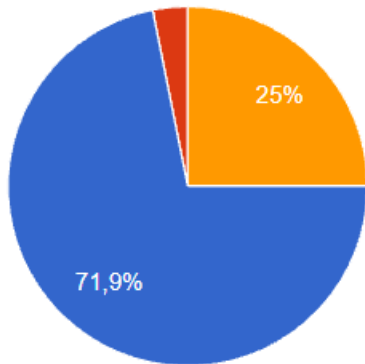
Уважение к собеседнику, непредубежденность

Если Вы не согласны в разговоре с мнением коллеги, то



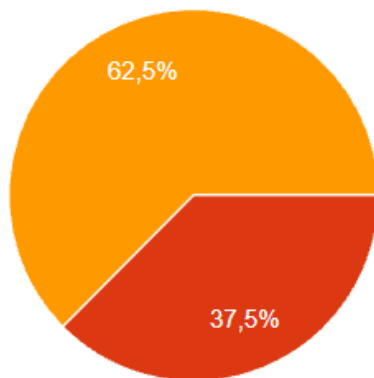
- буду убеждать и настаивать на своей точке зрения
- найду золотую середину
- соглашусь с мнением
- выслушаю коллегу, буду уважать их точку зрения, но останусь при своем мнении

Умение слушать и слышать
При слушании другого человека



- задаю вопросы, уточняю неясные моменты
- слушаю без комментариев
- киваю головой и смотрю в глаза
- ничего не делаю

Тон голоса
Ваш тон зависит от



- Настроения и Вы можете начать разговор в агрессивной манере,
- Если вы злитесь Ваш тон и громкость голоса повышаются
- Всегда спокоен, дружелюбен и сдержан

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ



21 января были подведены итоги Педагогических чтений

Конкурс педагогического мастерства «Лучший куратор группы колледжа МАБ», запланированный в рамках педагогических чтений, будет проведен 11 февраля 2022 года.

По результатам работы участники Педагогических чтений награждены дипломами и сертификатами.



Отзывы преподавателей

Укажите фамилию и имя	Что Вам запомнилось больше всего в педагогических чтениях?	Ваши пожелания, замечания и рекомендации
Амир Жанибек	Сам лектор, было приятно его слушать, много что открыл для себя	Делать небольшие перерывы во время лекции, тяжело сидеть 3-4 часа подряд
Камалбеков Мади	Физика	Тьютер, чтобы изучил рынок по нашей сфере.
Кенбаева Акмарал	Стратегическая сессия	Больше таких сессий
Усенбай Айдана	Доклады преподавателей	Было очень интересно, получали много информации
Тастанбекова Л.М.	Методы обратной связи "Бутерброд" и "Золотой круг"	Процветания и успехов!
Жиренчина Гулжан	Методы обратной связи.	Все прошло замечательно. Процветания и успехов колледжу МАБ.
Даутова Рахилиям	Я вооружилась новыми идеями, пед.технологиями. Очень были интересными доклады дня, мастер-	Благодарю директора колледжа Альфия Анваровну, зам. по НМР Елену Ивановну за организацию

	класс Красновой Н.В. «Метод бутерброда» от Елены Ивановны.	пед. чтений!
Мырзабекова Рима Наришановна	Рекомендации по улучшению работы платформы Еду пейдж	Активизировать работу всех преподавателей
Махамбетова Г.Ж.	Мастер классы преподавателей	Спасибо за очень интересные и продуктивные пед чтения
Ельчибаева Р	Самые быстрые	Замечаний нет, все прекрасно, интересно
Литовкина Н.В.	Доклады	Применить некоторые рекомендации по организации учебного процесса
Омарбекова Гульвира	Дискуссии	Познавательно и приемлемо
Тасжарганов Сабит	Презентации Елены Ивановны, итоговая презентация лучше даже всех презентаций преподавателей, которые были презентованы!!!	У первых 5 спикеров темы очень похожие....
Кыздарбекова Асем	Разговорная речь. Технологии для Крит/мышления	Спасибо и Процветание
Ким В.А.	Стратегическая сессия.	Пожелание- продолжать такой вид работы в последующей деятельности колледжа.
Мун Оксана	Понравился доклад о культуре речи ,применение инфографики.	Очень понравился тренинг ,считаю что нужно применять полученные знания на практике .
Байшагирова С.А.	Все было понятно и интересно	
Амирова Т.А.	Было интересно. Спасибо всем кто выступал.	Успехов в работе. Выдерживать регламент.
Жевлакова Юлия Анатольевна	Мастер классы	Мы создаём поколение лидеров и предпринимателей республики Казахстан. Все очень понравилось
Краснова Наталья	Организация педчтений, доклады всех выступающих.	Всегда проводить в очном формате. Мне давать больше времени, можно 2 часа, но при этом разделив на 2 подгруппы (в рамках тренинга). С одной подгруппой - я, например, с другой - психолог или практическое занятие с информатиками, а потом поменяться. По секциям.
Махамбетова Г.	Мастер классы преподавателей	
Вострикова Наталия Алексеевна	Красочные и интересные слайды, представленные в мастер-классе Мырзабековой Р.Н.	Ежегодно обновлять список участников
Серикпаева Светлана Омурзаковна	Решение ситуаций, составление плана действий, заинтересованность и участие преподавателей	Расширить тематику тренингов

КОНКУРС ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА «ЛУЧШИЙ КУРАТОР ГРУППЫ КОЛЛЕДЖА МАБ»



11 февраля 2022 года прошел конкурс "Лучший куратор года", в котором приняли участие все кураторы первого курса.

Конкурс состоял из трех туров:

1. Презентация "Мое профессиональное кредо";
2. Фрагмент классного часа;
3. Творческий конкурс среди кураторов.

Председателем экспертного жюри выступила директор колледжа, Хисматуллина Альфия Анваровна. Членами жюри Кибариной Е.И., Красновой Н.В., Кыздарбаевой А.С., Жакеновой К.А. была просмотрена вся методическая документация участников конкурса, кураторские журналы и оценены этапы конкурса.

Итоговая таблица результатов конкурса

	ФИО	Презентация воспитательной работы	Отчет по кураторским часам	Мир моих увлечений	Папка куратора	Анкета	Итого	Примечание
1	Жевлакова Ю.А.	3, 3, 3, 4, 4	3, 3, 3, 3, 4	5	3	3	17,6	
2	Даутова Р.Н.	5, 5, 5, 5, 5	4, 5, 5, 5, 5	5	4	5	23,8	1 место
3	Амирова Т.А.	3, 4, 4, 3, 4	4, 4, 5, 5, 5	5	3	3	18,2	3 место
4	Амир Ж.	4, 4, 4, 4, 5	3, 3, 4, 3, 4	5	2	5	17,6	
5	Махамбетова Г.Ж.	3, 4, 3, 4, 3	5, 5, 5, 5, 5	5	4	3	20,4	2 место
6	Меманова Г.А.	2, 4, 3, 3, 3	3, 4, 3, 4, 4	5	2	4	17,6	

В данном конкурсе кураторы смогли показать свое профессиональное педагогическое мастерство, поделились своими инновационными методами и подходами в воспитательной

работе, применяли педагогические техники в организации и проведении мастер-класса по кураторскому часу.





Положение О конкурсе профессионального мастерства «Лучший куратор года»

1. Общие положения

- 1.1. Положение о смотре-конкурсе и составе жюри колледжа по оценке работы кураторов обсуждается на заседании совета кураторов и утверждаются директором колледжа.
- 1.2. В конкурсе принимают участие кураторы 1 курса, назначенные приказом директора.

2. Цели проведения конкурса

- 2.1. Конкурс проводится с целью совершенствования и активизации кураторской деятельности общей системе воспитательной работы колледжа, а также с целью выявления новых подходов к работе кураторов и распространения передового опыта кураторской деятельности.

3. Организация и проведение конкурса

- 3.1. Непосредственное руководство подготовкой и проведением смотра-конкурса возлагается на зам. директора по ВР.
- 3.2. Для оценки работы кураторов и опроса (анкетирования) студентов могут быть привлечены специалисты структурных подразделений, не входящие состав членов жюри. Члены жюри не имеют права участвовать в смотре-конкурсе.
- 3.3. Дата проведения конкурса 11.02.22, конкурс пройдет в онлайн режиме.
- 3.4. Конкурс состоит из 5 этапов:
- 1 этап - презентация воспитательной работы куратора в группах (до 7 минут);
 - 2 этап – фрагмент кураторского часа с предоставлением методической разработки (до 15 минут), форму и содержание проведения кураторского часа куратор определяет самостоятельно, во время конкурса в качестве студентов участие примут преподаватели колледжа;
 - 3 этап – мир моих увлечений;

4 этап - папка куратора;

5 этап - анкетирование «Куратор глазами студентов».

3.3. Критерии оценки работы каждого этапа в приложениях А, Б.

3.4. Победитель конкурса определяется по общей сумме баллов.

3.5. Максимальная оценка ставится куратору наиболее полно реализовавшему в течение года данный критерий. Минимальная оценка ставится в случае отсутствия работы куратора в данной направлении. В остальных случаях оценка варьируется в заданных пределах.

3.6. Итоги конкурса подводятся экспертной комиссией (в спорных вопросах решающий голос за председателем экспертной комиссии). Победители конкурса награждаются Почетной Грамотой колледжа.

3.7. Передовой опыт кураторской деятельности: новые подходы, формы и методики с целью активизации кураторской деятельности и совершенствования общей системы воспитательной работы колледжа, подлежат распространению.

Приложение А

Оценка результатов работы академической группы за год

№	Наименование мероприятия	Балл	
		мин	макс
1.	Учебная и научно – исследовательская работа		
1.1.	Средний балл успеваемости	3	5
1.2.	% студентов, участвующих в олимпиадах	0	5
1.3.	% студентов, принимающих участие в научных конференциях (присутствие, выступление, участие в организации)	0	5
2.	Культурно – массовая работа		
2.1.	% студентов входящих в студсовет, кружковую работу колледжа	0	5
2.2.	% студентов, участвующих в культурно – массовых мероприятиях (Указать в каких?)	0	5
2.3.	Количество мероприятий, проведенных куратором в группе (5 баллов за одно мероприятие): - огонек знакомств; - встречи; - беседы, диспуты; - экскурсии, посещение театра, кино; - поездка в другой город; - иное (укажите что именно)	0 0 0 0 0 0	1 1 1 1 1 1
3.	Спортивно – массовая работа		
3.1.	% студентов, участвующих в соревнованиях : в колледже, в городе, в республике	0	5
3.2.	Количество завоеванных призовых мест	0	5
4.	Трудовое воспитание		
4.1.	% студентов, принимавших участие в субботниках, уборках территории, корпуса и т. п.	0	5
4.2.	Количество проведенных субботников (5 баллов за 1)	0	
5.	Правонарушение		
5.1.	Количество правонарушений за год, зарегистрированных: Полицией (-10 баллов за 1) Внутри колледжа (-5 баллов за 1)	0	
5.2.	Количество происшествий, неприятных инцидентов, произошедших в группе (-2 балла за 1)		
ИТОГО	0		

Оценка работы куратора

№	Критерии оценки	Балл
Мин.	Макс.	Реал.
1.	Проведение часов куратора (периодичность и качество).	
2.	Индивидуальная работа со студентами.	
3.	Работа по профилактике правонарушений, культурно – массовая и спортивно массовая работа в группе.	
4.	Контроль за посещаемостью и успеваемостью студентов в группе.	
5.	Создание приятного социального – психологического климата в курируемой группе.	
6.	Количество правонарушений за год.	
6.1.	Зарегистрированных	
6.2.	Полицией (-10 баллов за 1) Сектором безопасности Молодежного Центра ЭК (-5 баллов за 1)	
7.	Количество происшествий, неприятных инцидентов, произошедших в группе (-2 балла за 1)	
ИТОГО:		

Оценка Журнала куратора

№	Критерии оценки	Балл	
Мин.	Макс.	Реал.	
1.	Полнота, аккуратность заполнения журнала	0	5
2.	Заполнение диагностических карт	0	5
3.	Заполнение личных листов студентов	0	5
4.	Самоанализ деятельности и качества отчета	0	5
5.	Проведение аналитических методик исследования курируемой группы и их результаты	0	5
ИТОГО:			

Приложение Б

Критерии оценки кураторского часа

1. Тема, цель, задачи кураторского часа (воспитательные, образовательные, развивающие), их взаимосвязь и пути реализации.

2. Готовность куратора к кураторскому часу (наличие развернутого плана-сценария, материально-техническое оснащение, оборудование, наглядные пособия, ТСО, оформление в соответствии с тематикой кураторского часа и т.д.).

3. Организационная структура (структура кураторского часа, его место в системе воспитательных мероприятий, четкость, последовательность этапов, дозировка времени, соответствие этапов воспитывающей направленности).

4. Содержание кураторского часа (информационная насыщенность и содержательность материала, его воспитывающее и развивающее значение; правильность отбора материала по объему).

5. Методическое обеспечение кураторского часа:

- использование методов и приемов воспитания, характер их сочетания, обоснованность их выбора, целесообразность и эффективность применения (направленность материала на связь с жизнью и т.д.), соответствие принципам воспитания. Темп работы на кураторском часе;

- методика проведения различных частей кураторского часа: постановка воспитательных задач перед студентами; методика предъявления новых знаний; методика проведения закрепления материала; приемы активизации деятельности студентов (их восприятия, памяти, мышления, воображения и т.д.); организация репродуктивной и творческой деятельности студентов, их соотношение; учет уровня подготовленности студентов, осуществление индивидуального и дифференцированного подхода в воспитании; воспитание сознания и убеждений, патриотических, трудовых, эстетических и физических качеств личности, культуры студентов; обоснование их педагогической целесообразности.

6. Поведение, организованность и активность студентов.

7. Характеристика деловых качеств куратора (уровень знаний куратора и его подготовленность к кураторскому часу; знание куратором теории воспитания студентов, методики воспитательной работы, психологии, его умение применять эти знания; педагогический такт, стиль в работе, культура труда и поведения, речь куратора; взаимоотношения куратора с группой и отдельными студентами, авторитет куратора).

8. Общие результаты кураторского часа (выполнение плана; достижение воспитывающей, общеобразовательной и развивающей целей; общая оценка кураторского часа, его результаты).

Приложение В

Анкета «Куратор глазами студентов»

№	Вопрос	Балл
1.	Знаете ли Вы куратора своей группы:	
1.1	Знаю,	5
	видел(а) несколько раз,	2
	видел(а) однажды	1
	не знаком(а)	0
2.	С какой периодичностью куратор бывает и работает с Вашей группой:	
2.1.	Несколько раз в неделю	3
2.2.	Несколько раз в месяц	2
2.3.	Несколько раз в семестр во время своих занятий	1
2.4.	Не работает с нами	0
3	Я уважаю куратора	
3.1.	По тому что он(а): честный, порядочный, принципиальный, грамотный, воспитанный, ответственный, отзывчивый и хороший человек.	3
3.2.	У меня еще не сложилось мнение о моем кураторе	1
3.3.	К сожалению, не испытываю к нему уважения	0
4.	Меня устраивает работа куратора:	
4.1.	Полностью устраивает	3
4.2.	В целом устраивает, но можно больше уделять внимание нашей группе	2
4.3.	Не совсем устраивает	1
4.4.	Не устраивает	0
5.	Куратор помог мне решить проблемы с успеваемостью	1
6.	Куратор помог мне решить бытовые проблемы	1
7.	Куратор помог мне наладить взаимоотношения с сокурсниками	1
8.	Куратор помог мне решить конфликт с одним из преподавателей, студентом...	1

9.	Куратор посоветовал, как решить мои проблемы со здоровьем, личные проблемы	1
10.	Куратор помог при оформлении контрольных, лабораторных, курсовых работ	1
11.	Куратор помог мне во время сессии	1
12.	Куратор помог мне приобщиться к активной студенческой жизни	1
13.	Куратор помог нашей группе разобраться в особенностях обучения на курсе	1
14.	Куратор контролирует нашу текущую и семестровую успеваемость	1
15.	Куратор помог нашей группе наладить отношение с преподавателем (ями)	1
16.	Куратор ознакомил нас с Уставом колледжа, правами и обязанностями и другими документами	1
17.	Куратор познакомил нашу группу с учебным зданием, городом	1
18.	Куратор помог нам познакомиться, наладить отношения внутри группы	1
19.	Куратор помог нашей группе правильно выбрать старосту, актив группы	1
20.	Куратор рассказал о работе студенческого самоуправления, помог всем желающим стать участником активной студенческой жизни	1
21.	Куратор помог организовать вечер и другие мероприятия в группе	1
22.	Куратор беседует с нами на различные темы: интересные, патриотические, нравственные...	
23.	Мы всегда можем обратиться к куратору за советом, помощью, поддержкой	1
24.	куратор нашей группы всегда хорошо выглядит:	1
25.	Куратор работает с нашей группой ответственно и с интересом:	1
	ИТОГО	

РЕШЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ЧТЕНИЙ

SAWOT анализ педагогических чтений

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Ежегодно на актуальные темы. Участвую все преподаватели колледжа. Проводятся в январе, во время каникул, в течение 2 недель. Разнообразные формы проведения педагогических чтений. Выпуск сборника материалов. Преподаватели желают обучаться. Хорошая материальная база.</p>	<p>Недостаточная мотивация участия преподавателей в педчтениях. Преподаватели не стремятся к инновационной деятельности. Низкая обратная связь с преподавателями.</p>
Возможности	Угрозы
<p>Проведение педагогических чтений по смешанной системе обучения (он и оффлайн). Возможность получения образования на базе университета ALMAU. Обобщение работы по проведению педагогических чтений. Применять коммуникативные технологии, Технологии по визуализации информации (инфографику). Организовать работу городских конференций по инновациям в ТиПО по международному, предпринимательскому и профессиональному направлениям.</p>	<p>Снижение качества обучения, интереса обучающихся к учебно– познавательной деятельности</p>